



新岁序开赴新程

通威太阳能各体系 2023 年度述职会顺利召开

2023年,在迈入快速稳健发展的第十个年头,通威太阳能以“拼”的精神、“闯”的劲头、“创”的勇气,再创新佳绩,再攀新高峰。截至2023年底,通威太阳能电池累计出货量超200GW,出货量连续6年全球第一,产品远销全球五大洲30多个国家及地区,全球市场占有率达15%。面对行业变幻,通威太阳能始终坚持变才是永远不变的规律,不断夯实基础、苦练内功,通过基地对标、降本分享、阿米巴考核、产供销联动等措施,不断深化精益管理、提升运营能力,实现单线产出提升15%,效率提升0.38%,正银单耗同比下降48%。

2023年,通威太阳能以五型班组建设、优才生培养、跨基地人才输送、应届生引进、关键人才回流等人才工程打造,强化内外部人才供应链,满足公司快速扩张的人才需求的同时,向组件输送近700名人才。借十年庆典之机,通威太阳能开展系列文化活动,进一步凝心聚力,在总部人力资源部支持下推行三班两倒试点,人员稳定性、组织氛围、敬业度创历史新高。新十年同心逐梦,新征程凯歌以行。12月以来,通威太阳能各体系相继开展2023年度述职会,深入总结2023年度各板块工作,提炼经验、改进不足,同时提出新思路、规划新目标,高效推进2024年工作再上台阶。

记者 唐小燕 通讯员 杨海霞 高小秀

奋斗者,进!

——2024 新年献词

通威股份董事长、CEO 刘舒琪

各位亲爱的通威人:

新年好!

岁序更替的钟声敲响,我们阔步迈进了崭新的2024。在这辞旧迎新的美好时刻,我谨向全体通威人及你们的家人致以最诚挚的新年祝福!向大家一年来的付出与努力,致以最衷心的感谢!

2023年,是通威蓄势进取的一年,面对时代变革和行业竞争的外部冲击,全体通威人团结一心,沉着应对,打磨内功,稳步发展。

这一年,永祥股份高纯晶硅产能突破42万吨,持续保持市占率全球第一,巩固了全球龙头地位;通威太阳能高效电池累计出货量超200GW,连续6年出货量全球第一;通威高效组件与国内主要央国企发电集团保持合作,并远销海外40余个国家和地区,全球化布局更进一步;终端开发建设以“渔光一体”为主的光伏电站累计装机并网规模达3.8GW,为新农村建设提供了有效途径。

这一年,通威农发开启“好产品年”,强化“原料稳定,质量如一”的产品定位,成为行业首家“敢标真含量”的企业,以承诺绘就共同前进的蓝图,传递通威信念,助推行业绿色、健康发展;通威食品全力整合行业资源,推进“三鱼一虾”布局,在水产预制菜领域求变图强。

这一年,通威品牌价值超2000亿元,荣列《财富》中国上市公司500强第94位,并成为了全球光伏行业首家世界500强企业。

过去的成绩,是全体通威人辛勤付出与执着追求的硕果;未来的蓝图,还需我们坚定信心,共同绘就。在世界之变、时代之变、历史之变徐徐展开的当下,我们的事业、工作、生活都不可避免地会面临更多挑战。我们要坚持自己的梦想和热爱,坚信团队的力量和智慧。我们要敢于迎接挑战,勇于突破自我,不断追求卓越。

风平浪静的是池塘,波澜壮阔的才是海洋。穿越潮起潮落的周期,才有新大陆的发现。行在当下,筑梦未来,时间会带来新的春天。坚定者循初心致远,勇敢者以汗水向前,奋斗者不畏风雨,前进!新的一年,祝愿祖国繁荣昌盛,祝福大家生活更美好!



通威太阳能财务信息招标体系 2023 年度管理干部述职会现场

数字赋能经营 财务信息招标体系述职

为全面总结2023年管理工作,回顾工作成果、复盘工作不足、制定工作目标,12月21日、27日,通威太阳能财务信息招标体系成功召开2023年度管理干部年终述职会,通威股份总裁助理、通威太阳能合肥公司总经理萧圣义,通威太阳能总经理周华,通威股份财务总监周斌、通威股份信息总监周勇,通威太阳能副总经理宋泉出席会议并作重要指示。

会议现场,各汇报人通过数据对比、案例分享图文并茂地总结过往、复盘不足、展望未来。

2023年,通威太阳能以利润为导向,植入阿米巴考核,配套产能提升与质量监督考核激励办法,实现营收增长;强化数字化能力建设,促进信息系统网络互联互通、数据按需共享、业务高效协同,大力推进数字化管理进程,进一步实现精细化、可视化管理,让数字化赋能经营,进一步提升管理竞争力。

在公司业务不断扩大的背景下,通威太阳能财务信息招标体系各业务组将进一步深入推进业财融合,继续做好服务支持,与各业务部门持续通力配合,坚持团队协作,发挥岗位价值,助力公司经营再上新台阶。

● 2024年财务信息招标体系要紧紧围绕“一体化利润最大化”的核心工作思路开展各项工作,要持续聚焦助力经营、风险管控、团队建设、人才培养等重要工作,要求全员加强风险把控意识、坚守底线,为公司安全经营做好保障工作。

——通威股份总裁助理、通威太阳能合肥公司总经理萧圣义

● 在全球数字化转型浪潮的大背景下,对数字化提出了更高标准和要求。财务要主动作为,更深入参与到生产经营,2024年继续坚持以利润为导向;信息要始终坚持信息安全0

事故;招标持续坚持守好底线,控制成本。只有在有效且风险可控的前提下,才能实现效率和风险的平衡,助力公司经营目标的达成。

——通威太阳能总经理周华

● 根据在股份财务年会主席的指示,对财务未来3—5年发展提出要求,坚持财务引导经营,带头守好底线,其次快马加鞭建设财务信息化,全体财务人员需加强提升专业水平和业务能力,助力公司经营。

——通威股份财务总监周斌

● 在数字化时代的背景下,信

息化道路仍旧任重道远,要深入加强与各板块配合,持续深入信息化建设。在当前阶段要进一步强化风险管控要求,为发展铸造坚实的后盾,做好财务数字化建设规划。

——通威股份信息总监周勇

● 在瞬息万变的市场行情下,公司不断发展壮大的迫切需求下,对财务信息的工作提出了更高的要求,需要进一步加强业财融合,提高工作效率,满足公司业务模式的不断变化,从而准确、高效、快速反应经营结果,提升财务体系价值创造能力。

——通威太阳能副总经理宋泉

人才赋能发展 人行法体系述职

12月26日,通威太阳能人行法体系顺利召开2023年度述职会,通威太阳能总经理周华,通威股份人力资源总监易继成,通威股份行政总监冯畅,通威股份人力资源部部长王耀颐,通威股份行政服务部部长徐小君,通威太阳能人行法体系全体干部及各基地员工参加会议。会上,通威太阳能人行法体系围绕工作业绩、不足分析、未来工作计划等方面展开年度述职汇报。

2023年,人力资源团队通过

阿米巴考核创新、班次改革、班组建设、人力配置、数字化管理等有效助力公司业绩、组织氛围及人才保留创新高;行政团队通过优化标准、深挖细节、传播品牌、创新智慧行政管理等措施,实现行政服务满意度创新高;法务团队在风险管控、商业秘密保护、合规建设等方面,取得突破性业绩。太阳能公司人行法体系全体员工凝心聚力,积极拥抱变化,在工作思路不断创新进步,为公司战略落地、业务发展保驾护航。

2023年是跌宕起伏的一年,公司内各基地之间互助互学互帮,为同一个目标而努力,同时在激励策略上快速转变,有效保障公司各项经营活动高效开展。2024年全新征程更要:一求变,面对新的挑战目标,主动求变打破固有思维的束缚,在2023年基础上创造更大的价值;二维稳,做好通威太阳能员工的稳定工作,同时在软硬件方面、知识技能方面稳定提升工作;三秉持“做

细、做精”的工作原则,让每一项工作都落到实处,共同助力通威再创新辉煌。

——通威太阳能总经理周华

● 围绕创新、执行、共识不断优化工作思路,一方面要突破原有思维模式,在管理思路不断创新;另一方面,承接的每一项任务,都须严格要求高标准执行到位;同时,公司的管理政策应积极通过座谈宣贯等方式与各级员工达成充分共识,实现上下一心,力出一孔。

——通威股份人力资源总监易继成

● 行政、法务团队要持续秉持“责任、服务、细节”三个原则,做好每一项工作。2024年即将有新项目投产,对内应关注好员工动态,做好员工心理疏导,同时做好每一项服务,持续提升员工满意度;对外继续保持公司舆情管理的敏感性、敏锐

度,持续提升公司社会美誉度;对于合规管理应逐步推广,确保合规管理全流程全方位覆盖,强化与业务团队的沟通与支持。

——通威股份行政总监冯畅

● 2024年公司还将面临极大的行情不确定性,人行法体系各层级人员更需提前做好准备。人力资源方面持续提升人效,全面推广班次改革;重点关注员工心理健康建

设,启动EAP项目;持续赋能五型班组建设,提高组织管理效率。行政服务方面继续加强流程细节,实现强标准、高效率、低成本智慧行政管理。法务方面继续加强法律法规护航与自身价值,推行合规管理全方位覆盖。人行法体系全体员工拧成一股绳,充分发挥专业领域价值,共同实现人行法体系水平和业绩的全面提升。

——通威太阳能总经理助理陈君



通威太阳能人行法体系 2023 年度述职会现场

乘风而起 逐浪前行

三个维度看 2023 年成绩

跨越 2023

从行业新兵到全球龙头,这是全球竞争力的跨越!

从 87 人到近 20000 人,这是人才规模的跨越!

从 1.2GW 产能到突破 90GW 产能,这是产能规模的跨越!

从全球 1% 市场占有率到 15%,这是全球出货量的跨越!

2023 年,是通威太阳能创立的第十年。我们从“通威速度”“全球纪录”“人才赋能”三个维度,展示通威太阳能在 2023 年取得跨越式发展。



跨越一 | 通威速度

“双百亿”项目投产,全球产能最大项目在建

2023 年 7 月 5 日,伴随着热烈掌声与欢呼声,通威太阳能眉山基地一期项目第一片电池片顺利下线。眉山基地位于眉山天府新区,作为四川省新能源产业的支撑性项目和眉山天府新区首个“双百亿”项目,从 2022 年 3 月签约、12 月正式开建到首片电池产品下线仅用时 7 个月,再现“通威速度”。

下线当天,四川卫视《新闻联播》、四川在线等多家主流媒体分别以《眉山:重大项目“加速跑”工业释放新动能》《四川天府新区(眉山片区)首个“双百亿”项目正式投产》为题,聚焦眉山基地一期项目首片电池片下线。报道指出:“通威太阳能眉山基地计划总投资 60 亿元,主要建设年产 16GW 高效晶硅太阳能电池生产线,(一期)项目达产后预计实现产值 200 亿元,创造就业岗位 2000 个以上”“项目建成后将成为同行业单位投资强度、单体产能规模、工艺技术领先的高效晶硅太阳能电池智能制造工厂”。

伴随着眉山基地的建成投产,通威太阳能已拥有安徽公司、双流基地、眉山基地、金堂基地(含通合项目)、眉山基地五大电池片生产基地,产能规模达 90GW。2023 年是通威太阳能创立的第十年,迈

入十年新发展阶段,通威太阳能更是步履不停。

在项目建设方面,2023 年,通威太阳能同步启动眉山基地四期项目建设、双流基地五期项目建设、全球创新研发中心项目建设。其中,眉山基地四期 16GW 高效晶硅电池项目,预计在明年上半年建成投产,届时眉山基地将成为全球产能最大的晶硅电池生产基地。在通威太阳能光伏产业项目签约暨全球创新研发中心项目开工仪式上,通威太阳能与双流区再度携手,共谋新局,签约启动的通威全球创新研发中心及产业化 25GW 电池与 20GW 组件项目,其中产业化 25GW 电池与 20GW 组件项目固定资产投资 105 亿元,全球创新研发中心项目投资 10 亿元。

非凡十年,再启新篇。通威太阳能将不断巩固自身竞争力,持续发挥“链主”引领作用,积极带动产业链上下游发展,持续推动产业绿色转型升级,坚持智能制造主攻方向,坚持科技创新赋能,加快形成新质生产力,在绿色新能源产业的发展中实现量质齐升,为加快推进双碳目标落地,创造绿色美好未来贡献更多通威力量。



2023 年 9 月 25 日,通威太阳能眉山基地四期项目启动建设



2023 年 11 月 30 日,通威太阳能光伏产业项目签约暨全球创新研发中心项目开工仪式现场

眉山市制造业招商引资“百日攻坚”行动项目集中签约仪式



2023 年 7 月 10 日,通威太阳能 16GW 高效晶硅电池项目正式签约落户眉山市甘眉工业园区

跨越二 | 全球纪录

200GW 出货量刷新纪录,连续六年全球第一

坚定走绿色、低碳、可持续发展之路,中国积极参与应对气候变化国际合作,推进共建绿色“一带一路”,为全球减碳目标贡献坚实力量。凭借具有竞争优势的清洁能源技术,中国能源企业积极布局海外市场,满足全球日益增长的清洁技术需求,加速全球能源结构转型和绿色发展。近年来,中国太阳能光伏产品已出口到 200 多个国家和地区,风电整机制造占全球总产量超过 40%。

作为全球电池片环节龙头企业,通威太阳能保持着强劲的发展势头。自 2017 年以来,通威太阳能出货量已连续 6 年全球第一,产品远销全球五大洲的 30 多个国家和地区,全球市场占有率达 15%。截至 2023 年底,通威太阳能全球出货量突破 200GW,再创新高。200GW 光伏电池,每年可生产清洁能源电力 2774 亿度,可减少二氧化碳排放 18212.0035 万吨,满足城乡家庭 1 年用电需求 16430.2 万户,年节约标准煤 8363.61 万吨,减少二氧化硫 2.80174 万吨,相当于种植森林 997231.2448 公顷,相当于种植 18.2120035 亿棵。

通威太阳能出货规模持续突破,央视权威聚焦出口情况。2023 年 7 月 15 日 20:00,中央广播电视总台新闻频道《东方时空》栏目播出《“新三样”成出口增长主动力 绿动能从哪来》

专题节目。节目播出了通威新能源产业基地画面,聚焦通威新能源产业创新发展成果,展现了通威为代表的中国光伏企业的技术领先性和强劲的发展实力。通威太阳能出口优异表现获聚焦。

《东方时空》栏目走进了通威太阳能金堂基地,以第一视角展现通威全球领先的智能制造生产线。报道指出,随着国家“双碳”战略的持续深入推进,通过科技创新推进产业转型升级,通威的太阳能电池片目前已连续 6 年位居全球出货量第一。作为光伏行业领先企业,2023 年上

半年,通威太阳能电池出口订单总金额已达 33 亿元。同时,通威太阳能也积极参与行业技术交流会、论坛,举办通威太阳能全球合作伙伴大会等,与行业同仁共同探寻光伏前沿技术与发展方向。

疾风知劲草,越是艰难越向前。在产业的跌宕起伏中,通威太阳能将继续保持向好向上的发展势头,打造利益共同体、责任共同体、命运共同体,生动诠释绿色发展的行业价值,持续深耕绿色能源,推动可再生能源持续健康发展。



2023 年 7 月 5 日,通威太阳能眉山基地一期项目第一片电池片下线

跨越三 | 人才赋能

员工规模近 20000 人,十年增长 229 倍

经过多年发展,中国光伏产业作为“中国制造”的名片,已成为我国为数不多可同步参与国际竞争,并具备全球领先优势的新兴产业。作为战略性资源,光伏人才的培养与储备,将成为国家在竞争与合作中占据制高点的重要手段,也是中国光伏产业及光伏企业实现可持续发展的核心基础。

自创立以来,通威太阳能积极打造员工与企业“健康共生、成长共赢、财富共享、价值共享”的优质职场环境,树立优质职场榜样品牌,引导社会、企业、员工共建和谐、共赢的理想职场生态。

十年来,通威太阳能获得人力资源相关荣誉 200 余项。其中,国家级别奖项 9 项,包括中国卓越管理公司、中国民营幸福企业标杆单位、全国和谐劳动关系创建示范企业、全国实施卓越绩效模式先进企业、全国模范职工之家等;省级奖项近 30 项,包括四川省“塑造职工幸福生活幸福环境企业”试点单位、四川省职

工之家示范点、四川省职工代表培训教学示范点、四川外事参访重点单位等;市级奖项近 70 项,包括 AAAAA 级成都市模范劳动关系和谐单位、成都市企业文化建设示范单位、成都市企业人才工作站、成都市高技能人才培训基地、成都市职工书屋示范点等;以及区县、行业奖项近 130 项。

伴随着基地规模和产能规模的不断扩大,2023 年,通威太阳能员工规模达到近 20000 人。十年时间,员工规模增长了超 229 倍。基于公司完善的人才培养体系,实现了一线组长 95% 内培输出,4-6 职等骨干 68% 内培输出,中高层管理干部 82% 内培输出。面对行业竞争与新项目快速投产的用人需求,通威太阳能坚持“以培促业”“产教融合”,从选才、留才、育才、用才方面的放矢,精耕细作,才最终实现人效的大幅提升,促进人才结构持续优化。

2023 年,通威太阳能以五型班组建设、优

才生培养、跨基地人才输送、应届生引进、关键人才回流等人才工程打造,强化内外部人才供应链,满足公司快速扩张的人才需求的同时,向组件输送近 700 名人才。借十年庆典之机,通威太阳能开展系列文化活动,进一步凝心聚力,在总部人力资源部支持下推行三班两倒试点,人员稳定性、组织氛围、敬业度创历史新高。同时,通威太阳能积极加强与各大院校的沟通合作,以订单班为切入点,探索产、学、研相结合的道路。2023 年,通威太阳能获得“四川省光伏产业产教融合综合示范基地”授牌,进一步为培养高素质高技能应用型人才,为基地输送人才奠定坚实基础,为促进高质量就业积极贡献通威力量。

迈入十年新发展阶段,通威太阳能将充分发挥公司技术、成本、人才、规模等方面的行业领先优势,为推动打造具有重要影响力的人才发展和创新高地贡献更多通威力量。

产学研加码 拥抱技术变革

通威太阳能积极推动光伏技术创新发展



通威太阳能智能制造生产线



通威太阳能 5G 智能制造生产车间



通威太阳能 5G 无人运输叉车

点击 2023 通威太阳能 创新成果



2023年5月

- 参加第十六届全球光伏前沿技术大会
- 产学研合作成果在国际顶级学术期刊《Nature》发表

2023年7月

- 参加第五届异质结(HJT)技术产业链协同创新与突破论坛

2023年8月

- 荣获“川渝产学研协同创新成果奖”一等奖
- 荣获 2023 年度“GREENPV 技术创新奖”

2023年9月

- 荣列“科技创新领军企业”名单

2023年10月

- 产学研合作成果在国际知名学术期刊《Solar Energy》发表

2023年11月

- 荣获四川省专利奖一等奖
- 《四川新闻联播》聚焦通合新能源技术攻关与创新发展的

2023年12月

- 荣列“国家高新技术企业”榜单
- 荣获四川省职工创新大赛二等奖
- 《中国日报》聚焦通威太阳能科技创新与发展
- 荣列“2023年四川企业技术创新发展能力100强”名单
- “高效硅钝化接触太阳能电池(TNC)技术”成果成功入选《2023年度光伏行业创新成果推介目录》

行业发展瞬息万变,通威太阳能以完备的研发路线和领先的核心技术应对市场变化。持续的技术创新及产品研发,通威TNC及THC电池技术迭代升级,进一步保障通威太阳能电池产品价值和客户价值提升。科技创新是推动企业高质量发展的重要引擎。为进一步推进公司科技创新,广泛调动员工技术创新积极性,挖掘创新潜能,自2022年开展首届以来,2023年通威太阳能持续开展创新月主题活动。

2023年创新月活动围绕“聚科技之力,展创新之光”主题,活动包括科技创新月宣传海报征集活动、光伏知识有奖问答活动、“名师讲坛”、最美科技工作者与科技创新成果征集、科技创新成果秀暨2023年科技创新活动总结等。营造公司注重技术创新、尊重人才的良好氛围,激发每一位员工的创新热情,为企业未来技术发展建言献策,推进创新驱动发展战略,实现关键核心技术自主可控,助推公司稳健发展。

记者 唐小燕 通讯员 安振旺 顾媛媛 邓金凤 张云莎

【创新对话】 传递创新技术强音

当前,光伏进入新的历史发展新时期。光伏不仅要实现技术持续进步、成本持续下降、效率持续提高、竞争力持续增强,全面实现无补贴平价甚至低价市场化发展,也要加快解决关键技术创新、高比例消纳、产业链供应链安全、稳定性可靠性等关键问题。技术创新是中国光伏行业不断前进的核心动力,为持续推动光伏技术进步,通威太阳能与世界对话,谋求共同发展。

2023年7月27日,由摩尔光伏主办的第五届异质结(HJT)技术产业链协同创新与突破论坛在北京召开。通威光伏技术中心产品开发部经理丁常林在《HJT功率提升与可靠性研究》专题演讲表示,通威早在2018年便开始进行HJT技术布局,2023年完成行业首条双面微晶开发。得益于核心技术加持,通威THC产品可靠性及发电效率均处于行业领先。通过叠加铜互联无银化、0BB互联以及更优的组件封装等技术,通威HJT技术路线发展将会迎来更广阔的未来。

2023年12月21日,由国家光伏装备工程技术研究中心主办的2023光伏装备技术创新大会在江苏苏州召开。通威光伏技术中心部长孟夏杰在《双面Poly钝化技术的挑战》报告中介绍道,光伏行业已

进入TOPCon急速产品化的时代,在TOPCon初期,存在LPCVD、PECVD、PVD等多条技术路线,通威开创行业首条大尺寸PECVD Poly沉积技术路线,解决了PE-poly的量产化问题,目前行业有超过50%的产能使用该技术,通威成为行业技术发展的领军者。与此同时,新的技术如激光SE、激光辅助烧结LIF工艺等的不断突破将助力电池效率的进一步提升,持续提升TOPCon的市场竞争力。在双面poly钝化接触方面,有0.4%以上提效潜力。

当前通威的TNC已完成SE技术开发,截至目前TOPCon电池量产效率也达到全球领先的26.2%,最高组件功率达到590W,并将持续开展TNC 4.0双面poly技术等项目,进一步提高PE-poly的行业竞争力。凭借优异的技术领先优势,在12月中旬中国光伏行业协会主办的2023年光伏行业年度大会公布的《2023年度光伏行业创新成果推介目录》中,通威“高效硅钝化接触太阳能电池(TNC)技术”以行业首创性与技术领先性成功入选,成为行业内唯一入选的TOPCon电池技术,并连续获得2022年和2023年“零碳中国”十大创新技术。

【创新月】 名师讲坛

2023年12月14日,通威太阳能成功举办了第二届科技创新月名师讲坛活动。本次活动特邀上海交通大学太阳能研究所所长沈文忠、中国科学院宁波材料研究所西能能源技术研究所所长叶继春、电子科技大学教授李辉作精彩报告。通威股份光伏首席技术官邢国强、光伏研究院院长蒋方丹,通威太阳能总经理助理徐涛及各基地中干出席本次活动。

状、挑战及展望》、《科技创新与有组织的科研管理》作精彩报告。

名师讲坛活动的开展,旨在让广大员工深入了解目前行业发展现状趋势以及前沿先进技术,提升科技创新的广度和深度。同时动员公司全员加入科技创新,攻坚克难,追求卓越,助力保持光伏行业领先地位,为建设创新型国家和科技强国贡献通威力量。

沈文忠教授结合钝化接触、背接触电池技术发展历史,详细阐述了n-IBC、p-IBC国内外技术发展现状及趋势,并对IBC与TOPCon、HJT结合技术以及钙钛矿薄膜/异质结叠层太阳能电池、钙钛矿/晶硅叠层BC电池等前瞻性电池作前景展望。

叶继春教授在光伏发电巨大的增长空间及较大产业机遇背景下,详细阐述晶硅光伏技术迭代过程,列举TOPCon电池的多种衍生结构,高度概括了TOPCon电池过去一年技术发展现状、产能、产量变化发展以及要面临的技术挑战和量产问题。

李辉教授从方法论、创新思维模式出发,以创新模式、创新核心、创造能力培养、创造技法、创新典型案例等多维度生动阐述科技创新,鼓励从国家政策导向、企业研发组织架构、创新生态建立、科研方向、科研平台等方向进行有组织的科研创新。



2023年“最美科技工作者”合影

【创新月】 科技创新成果秀

为总结科技创新成效,展示科技工作者风采,营造浓厚的科技创新文化氛围,2023年12月21日,通威太阳能成功举办“科技创新成果秀暨2023年科技创新总结活动”,通威太阳能副总经理宋泉、通威股份光伏技术部光伏研究院院长蒋方丹、通威太阳能双流基地总经理助理徐涛出席活动,通威太阳能各基地共计350余名员工积极参与。

随后,双流基地总经理助理徐涛为“2023年优秀科技创新成果”获奖代表颁发荣誉证书。投票环节,聚焦研发创新、工艺提升和技术改造,观众票选出3项“最具人气科技创新成果”,分别是“异质结双面微晶提效”“p-TBC产品量产化开发”“TOPCon电池超薄poly工艺开发”项目,通威股份光伏技术部光伏研究院院长蒋方丹上台颁奖,现场气氛热烈。

“科技创新月”活动期间,经过基地推选,最终征集了16名“2023年最美科技工作者”,在总结活动现场举办了颁奖仪式,通威太阳能副总经理宋泉为获奖者颁发荣誉证书和奖杯。在“科技创新成果秀”环节,16项科技成果的完成人依次上台,从核

心技术、创新点、成效等方面作成果分享,生动展现了通威太阳能扎实的技术积淀和强大的研发实力,赢得了现场观众阵阵掌声。

业竞争,以通威为代表的优秀光伏企业正不断加大研发投入,用技术布局穿越周期。希望通过本次活动,把可持续和高质量发展的创新精神传递给通威太阳能的每一位员工,共同推动行业的健康发展,这也是每一个光伏从业者的使命和责任。

本次活动为通威太阳能2023年“科技创新月”主题活动之一,通过展示最美科技工作者的风采与具有代表性的创新成果,激发员工的创新热情,推动公司科技创新工作再上新台阶。活动覆盖安徽公司、双流基地、眉山基地、金堂基地、通合项目及彭山基地。至此,由通威股份光伏技术部承办的2023年“科技活动月”圆满落幕。



2023年12月14日,第二届科技创新月名师讲坛活动现场



2023年12月,通威太阳能荣获“2023年度通威集团企业文化建设示范基地”称号。

“组织及制度保障体系”“视觉传播界面”“企业文化宣传体系”“培训宣贯工作”“企业文化主题活动”,每个维度通威太阳能都力求做到最好。



2023年12月,通威太阳能荣获“2023通威集团企业文化主题演讲比赛”一等奖。

讲述自己或身边榜样的阳光故事,传递通威文化正能量。



2023年4月,第九届篮球比赛精彩瞬间,参赛选手们全情投入,激烈比拼。

发扬顽强拼搏的精神,以更加饱满的精神投入到工作中去,为公司高质量发展贡献青春力量。



2023年5月,通威太阳能开展“基地之星”家庭同乐日活动,并邀请“基地之星”及其家人共聚一堂。

进一步弘扬通威“家文化”,促进员工之间情感交流,感谢员工家属一直以来的默默付出与支持。



2023年3月,通威太阳能员工陆续走向车间,走向工作岗位,春寒料峭,静等花开。温暖的阳光洒下来,温暖追光路上的通威人。

一个个平凡的奋斗故事,筑起了通威太阳能基业最坚定的基石。



阳光文化温暖追光人

十个温暖瞬间回顾通威太阳能的2023年

从2013年的87人,到如今拥有近20000人的大家庭,通威太阳能始终以奋斗者为本,关爱每一位员工的成长和付出,凝练出“享受奋斗、拥抱危机、防危重安”的核心价值观,鼓励每一位员工勇敢去改变、去创造、去成长,员工成长与公司发展实现双向赋能。

传承于通威文化,十年来,通威太阳能始终将刘主席的管理理念、经营哲学作为指导方针,落实“三个决定”,坚持高效率、严标准,并深入贯彻践行通威企业文化。新时代十年是通威太阳能企业文化繁荣发展的十年,是企业强基赋能的十年,也是通威太阳能文化自觉文化自信迅速提升的十年。如今,通威太阳能已迈入崭新的十年。

践行通威文化,2023年,通威太阳能在2023通威集团企业文化系列活动中斩获多项大奖。9月20日,“效率优先 阳光正向 监督保障”通威集团41年庆暨2023年企业文化与党建知识大赛总决赛在通威国际中心隆重举行,凭借扎实的通威文化和党建知识储备,通威太阳能团队荣获一等奖;12月22日,在“效率优先 阳光正向 监督保障”2023通威集团企业文化主题演讲比赛暨颁奖典礼上,通威太阳能员工凭借动人的演讲荣获大赛一等奖、二等奖、三等奖,并获得征文比赛二等奖、优秀奖等多个奖项;同时,通威太阳能双流基地获评“2023年度通威集团企业文化建设示范基地”。

员工关怀方面,通威太阳能一如既往地以员工为核心,传承“家”文化,更好地服务员工、关爱员工,在企业文化建设、职工队伍素质建设、员工保障关爱等多方面发挥“聚能、聚家、聚梦”的作用。春节、端午、中秋等重要节日的福利大派送;生日会、父亲节、母亲节等重要节日的主题活动;瑜伽社、篮球社、羽毛球社等兴趣社团的开设,都旨在以贴心、实惠的福利礼品和热闹友爱的社团活动,以实际行动让员工体会到公司对每个人的关心和关爱,创造融洽温馨的工作氛围,用实际行动激发员工“为了生活更美好”的奋斗动力。

记者 唐小燕 通讯员 唐婷婷



2023年6月,通威太阳能红色聚能家开展端午福利大派送活动,为广大职工送去了满满的关爱和浓浓的节日祝福。

用实际行动激发员工“为了生活更美好”的奋斗动力。



2023年8月,电池生产车间里,通威太阳能员工专注于这份阳光事业。

协作诠释1+1大于2的团队价值。



2023年12月,第四季度员工生日会,寿星们一起采摘草莓、切蛋糕、唱歌,场面十分欢快。

进一步激发员工的工作热情,让每一位员工切身感受通威大家庭的温暖。



2023年9月,通威太阳能与成都京东方医院联合开展大型义诊活动,现场十分火爆。

帮助员工及时发现健康问题、避免亚健康状况。



2023年7月,来自启航集训营中大四川基地的500余名启航学员浩浩荡荡前往眉山、金堂、彭山基地和通合项目参观交流。

进一步加深学员们对太阳能各基地的了解,更好帮助其结合自身需求完成意向基地的选择。