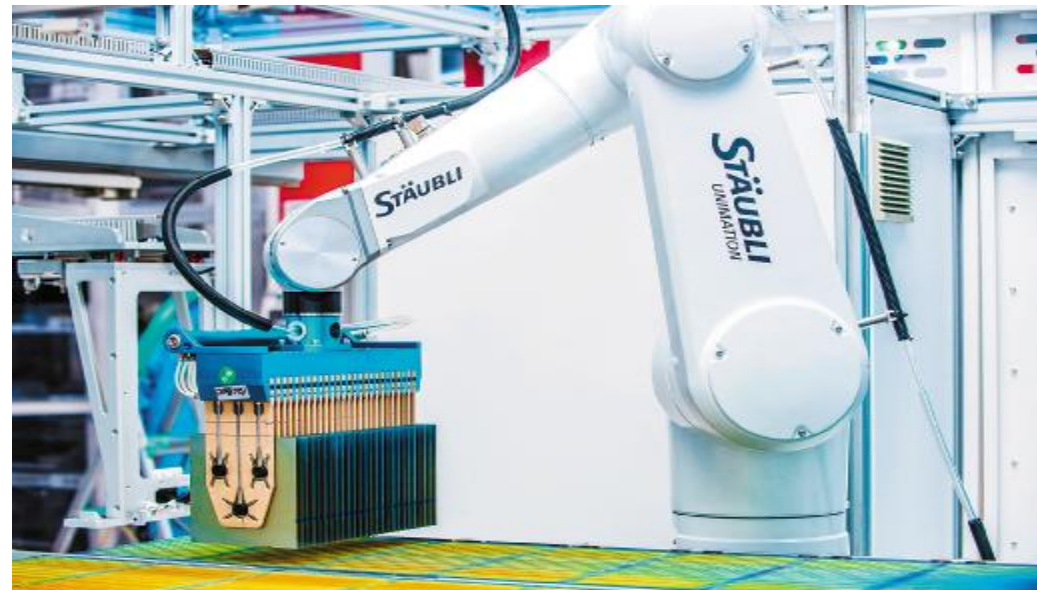


树牢危机意识 永葆奋斗初心

通威太阳能全面分析总结 2020 上半年工作,安排部署下半年工作



通威太阳能 2020 半年总结计划会现场



通威太阳能智能制造生产线机械臂



谢毅董事长在通威太阳能 2020 半年总结计划会上讲话

总结提升

半年总结会上,公司高管团队对内对标兄弟公司及部门找差距,对外看齐行业内外优秀企业寻经验,通过全面对标明确自身当前工作短板及下步工作方向。

通威太阳能 2020 半年总结计划会成功举行

7月13日,通威太阳能2020半年总结计划会在成都基地成功举行。通威股份董事长谢毅出席,通威太阳能成都、合肥、眉山三地全体高管及部分中干通过现场或视频连线参加会议。

会上,公司高管团队分别从各自分管工作出发进行反思总结,对内对标兄弟公司及部门找差距,对外看齐行业内外优秀企业寻经验,通过全面对标明确自身当前工作短板及下步工作方向。会议还对通威太阳能2020年下半年目标任务进行分解细化,各体系自我剖析,寻找痛点、难点问题并提出改善思路,力争确保全年目标任务高效达成。

听取汇报后,谢毅董事长对各体系上半年成绩表示肯定,向全体中高管及广大员工上半年辛勤付出表示感谢。谢毅董事长表示,2020年上半年面临疫情、市场重重挑战,通威太阳能全体中高管及员工顶住压力、攻坚克难,不找任何理由、不找任何借口、坚决执行到位,生产、营销、采购、工程、研发、投资、财务、人

力各体系工作有序推进,取得显著成绩。

谢毅董事长指出,自古生于忧患死于安乐,敢于自我批判、自我革新是通威太阳能多年快速发展的制胜法宝,也是公司稳健发展积淀的优秀基因。下半年,面临新的更大机遇和挑战,通威太阳能全体员工要保持战战兢兢、如履薄冰,从指标到问题,从问题到思路,从思路到行动。要真正跟自己比、跟同行比,通过广泛对标不断明晰自身位置。要立足当下,更要着眼长远,不断优化产品和流程,强化市场前瞻性,跟进新技术发展。要通过产销协同提升客户服务,通过产研配合提升产线效率,通过供销专业能力建设服务管理经营决策。只有人人追求卓越,公司发展才能一骑绝尘,各体系、各部门要保持艰苦奋斗“初心”,转变工作方式,强化沟通协同,真正想清楚并执行到位;做到从上至下不断优化生产经营各项工作,高效达成全年降本增效目标,实现2020年全年鲜花着锦、硕果累累。



光伏学院第十六期文化沙龙活动现场

光伏学院“总结经验促提升,重整行装再出发”主题文化沙龙成功举办

7月14日,光伏学院成功举办“总结经验促提升,重整行装再出发”第十六期文化沙龙活动,成都、合肥、眉山三地中高管、各体系员工及启航学员共计750余人参与活动。

本期文化沙龙阵容空前强大,首次集齐来自成都、合肥、眉山、金堂四大基地的分享嘉宾。四位分享嘉宾围绕主题,结合实际,就个人在通威的发展提升历程、团队管理经验,工作案例故事以及对公司企业文化的感悟进行分享,获得台下员工的共鸣与阵阵掌声。

最后,通威太阳能副总经理杨文栋对本期企业文化沙龙作总结发

言,杨总指出,通威人需始终践行防危重安的企业文化,通过各项安全管理来提升全员防危重安的意识。同时,需时刻保持危机感,践行对标文化,在对标中发现差距,找到解决问题的方法,始终做到战战兢兢,如履薄冰。希望大家继续本着“学海无涯”的学习钻研精神来工作,与通威共成长。

未来,光伏学院也将进一步加强企业文化建设,不断创新活动形式与内容,全力打造通威太阳能文化品牌活动,让优秀的企业文化带给员工更多的职业幸福感,成为公司生产经营目标达成最坚实的文化后盾!

半年成绩盘点

2020上半年,面临疫情、市场的重重挑战,通威太阳能全体员工顶住压力、攻坚克难,不找任何理由、不找任何借口、坚决执行到位,取得了显著成绩。

战略规划:3年目标100GW

2月12日,《通威股份有限公司高纯晶硅和太阳能电池业务2020-2023年发展规划》出炉,规划指出,通威太阳能电池业务的累计产能目标分别为:2020年30至40GW,2021年40至60GW,2022年60至80GW,2023年80至100GW。重点布局Perc+、Top-con、HJT等新型产品技术且兼容210及以下所有系列。

产业布局:四大基地格局形成

2月11日,通威太阳能与金堂县人民政府正式签署通威太阳能有限公司光伏产业基地项目投资协议书;3月25日,通威太阳能金堂光伏产业基地项目开工仪式在成都淮州新城隆重举行,建设年产30GW高效太阳能电池及配套项目;4月21日,通威太阳能眉山公司一期高效晶硅电池项目投产暨二期项目开工仪式在甘眉工业园区隆重举行。至此,通威太阳能合肥、成都、眉山、金堂四大基地格局形成。

项目建设:再创通威新速度

作为金堂有史以来最大的产业化项目,通威太阳能金堂光伏产业基地项目,从开始谈判到项目签约,用时45天,从签约到正式开工,同样仅用45天,公司一手抓疫情防控,一手抓项目推动,打造成东进区域新兴千亿级产业集群。通威太阳能眉山一期项目创造了从双方开始接洽到敲定投资仅36天、到正式签约仅50天、从正式开工到设备调试仅6个半月的新的“通威速度”、“甘眉速度”、“全球速度”。

经营成绩:连续71个月持续盈利

截至目前,通威太阳能取得了连续71个月持续盈利、连续71个月开工率100%、连续71个月满产满销的佳绩,连续5年获得全球电池片最佳供应商、电池片免检,连续6年实现重大安全0事故、重大环保0事故,刷新光伏行业新纪录。

管理提升:以标准化为抓手,锻造执行铁军

以通威集团董事局刘汉元主席在2020集团企业文化建设工作启动仪式上重要讲话精神为指导,通威太阳能各体系以“标准化”为抓手,强管理、提效率、促执行,持续开展以执行力为核心指导思想的2020年度企业文化建设,做到坚决执行到位、不讲任何借口、细节决定成败,进一步巩固和夯实通威太阳能在市场竞争中的优势地位。

荣耀加冕:获“2020年四川省绿色供应链示范企业”等20余项荣誉

通威太阳能持续推动太阳能电池行业供应链的绿色化,不断升级智能制造,发展成绩受到社会各界的高度认可与肯定,荣获“2019年度‘光能杯’光伏行业评选最具影响力电池企业”、“四川省技术创新示范企业”、“2019年度科技创新优秀团队”、“合肥市企业技术中心”、“2020年四川省绿色供应链示范企业”等殊荣。

再启新程

结合公司当前的发展规模和下半年市场竞争态势,通威太阳能继续保持“效率决定效益,细节决定成败,速度决定生死”的理念,优化项目流程,强化专业能力,为公司参与下半年市场竞争蓄势赋能。

通威太阳能流程再造项目汇报会成功举行

7月21日,通威太阳能流程再造项目汇报会在成都基地成功举行。通威股份董事长谢毅出席,通威太阳能成都、合肥两地中高管及部分员工参会。

会上,信息部负责人通报了通威太阳能流程梳理现状及对应解决思路,流程再造项目分管领导深入分析了流程再造是什么、做什么及怎么做,并号召各基地、各部门高度重视,认真落实,通过流程再造全面规范审批标准、流转标准,节省运营时间及成本,提升运行效率,持续巩固公司发展核心竞争力。

听取汇报后,谢毅董事长表示,规范化管理是通威太阳能快速发展的重要保障,就像高速公路、高铁和飞机,精简明确的流程有助于清晰目标、凝心聚力和高效执行。随着公司发展壮大,公司管理界面不断拓宽,流程流于形式、跨部门和基地信息壁垒、责任缺位等问题时有发生,增加了公司内部沟通成本,损害了高效执行力,对公司未来持续健康发展提出



通威太阳能流程再造项目汇报会现场

严峻考验。

谢毅董事长指出,各基地、各部门要充分认识流程再造工作重要性、必要性,未雨绸缪、主动作为,形成工作合力,真正提升工作效率;跨部门、跨基地事宜,必须明确专人牵头统筹,计划部门要充分发挥职能,真正把公司管理运营成本降到最低;要深度梳理管理、签批流程,理清时间节点、责任事项及人员,实现清单化,形成工具书,明确现有流程优化提升空间,为公司体系建设和未来长

远发展奠定坚实基础。

谢毅董事长强调,未来公司生产经营将面临更大的机遇和挑战,各基地、各部门全员要继续保持战战兢兢、如履薄冰,真正想清楚并执行到位;要保持生产型企业严谨务实、艰苦奋斗作风,避免官僚主义、人浮于事,任何时候做的任何事情必须经得起历史和时间的检验;要通过全面对标公司内外、行业内外找差距、补短板,通过主动求变、自我革新实现公司发展再上新台阶。

通威太阳能合肥、成都、眉山基地召开产销协调会

7月20日,通威太阳能成都、合肥、眉山三大基地组织开展产销协调会,通威太阳能成都公司总经理谢泰宏、合肥公司总经理谢圣义、眉山公司总经理助理王秀鹏出席,各厂、部主要负责人参加会议。

会议围绕各基地销售情况、库存分配情况、各厂生产情况、订单发货情况、物料供应情况等问题进行深入讨论。会上首先对订单情况和前期会议议题进行汇报和回顾,并结合近期国内外疫情最新动态强调疫情期间加强对外来人员行程轨迹确认,对疫区或经过疫区人员进行重点管控。三地计划部汇报7月生产计划及出货计划达成状况、产成品库存现状、各产品型号入库效率及主料供应分布状况。另根据硅片市场行情合理调节硅片库存量,主要根据各基地各尺寸产能及库容进行合理规划,降低公司管理运营成本。

谢总指出,各厂、各部门要保持订单交付前提下保障产线稳定生产、最大限度的减少不



通威太阳能产销协调会现场

必要损失,为后续有效地完成公司指标打下坚实基础。

为进一步提升危机应对能力,加强行业与市场分析,不断提升公司竞争优势,7月10日,光伏学院特邀通威集团投资分析师罗梦妮作行业及市场分析思路与方法专题分享,通威太阳能成都基地总经理谢泰宏出席,三地供销体系团队全员通过视频连线方式参加。

本次专题分享由信息渠道收集、分析报告撰写、案例分析、现场交流四个主要部分组

成。分享内容紧抓当下光伏行业趋势,从国内外资讯渠道、数据端口、媒体从业人士等方面全面解析关键数据来源,介绍收集方法,干货满满。讲师基于“金字塔”核心原则,全面阐释了如何采用自上而下法同时运用分析模型来形成一个各维度的分析报告。未来,光伏学院将持续针对业务热点开展面向供销体系人才的专项培训,通过探索和创新,全面提升供销体系成员的业务实战能力,助力公司发展!

通威太阳能成都公司召开安全管理提升会议

为推进公司安全管理提升设备类第二阶段本质安全检查活动开展,7月7日,通威太阳能成都公司组织开展6月安全管理提升总结暨第二阶段制绒高温模块检查汇报会议,通威太阳能成都公司各厂、部相关负责人参加会议。

此次会议首先梳理了6月安全管理提升专项安全排查情况,追踪相关部门整改完成进度,把整改项目细化为一般整

改项、推广项、建议项,输入设备招标技术文件;其次,由设备部、中威、安环部组成的检查团队依次进行制绒高温模块检查汇报,从检查的安全管理改善风险程度、安全管理改善实施的可行性、安全管理改善的推广范围、安全管理改善后效果可持续时间等方面进行评选,表现优异的团队获得安全管理提升奖励。

本次本质安全排查的模式

变更为对每个工序进行模板分类,归纳成几个检查模块,再分别进行细致化、标准化检查;从设备设计、员工使用和安全防护隐患上着手,更深层次的了解设备,把检查模块的内容全部标准化推广。

后期,通威太阳能安全管理提升工作还将持续开展,将不断提升安全管理水平,夯实安全管理基础,为有序生产提供坚实可靠的安全保障。

向创新要效益 以质量求发展

通威太阳能发挥员工改进创新精神,不断提升质量管理水平

质量管理是企业经营的生命线,也贯穿在生产过程中的所有阶段。通威太阳能时刻保持“战战兢兢、如履薄冰”的危机意识,高效推进全面质量管理。通过推行清单管理,持续开展TQM改进、三标一体管理体系评审、召开质量专项会议等方式,激励全体员工充分发挥主观能动性,不断积极革新技术、优化现场管理。在“没有最好,只有更好”的观念下,通威太阳能不断改进产品和服务质量,确保企业在竞争中的优势地位。

记者 唐胜
通讯员 贾帅 张晓平 何冬冬 狄廷容 胡丽



成都公司2020年第二季度TQM颁奖仪式现场

A 清单管理

通威太阳能清单管理暨质量委员会成果汇报会举行

7月14日,通威太阳能清单管理暨质量委员会成果汇报会在成都基地成功举行。通威股份董事长谢毅出席,通威太阳能成都、合肥、眉山三地全体中高管及部分员工通过现场或视频连线参加会议。

会上,成都、合肥两地厂务负责人分享了各地厂务等部门推进清单管理的经验做法及实施成果。两地厂务负责人表示,清单要从工作中来,到工作中去,按照简单、可测、高效的原则,真正想清楚、理清楚并执行到位,通过持续改进清单养成习惯、形成文化。两地制程整合负责人汇报了通威太阳能质量委员会效率提升小组和可靠性保障小组工作。两地制程整合负责人表示,在质量委员会的指导下,两地将继续整合资源,不断优化生产工艺,提升产品效率和稳定性,帮助客户解决实际难题。

听取汇报后,谢毅董事长对清单管理及质量委员会上半年成绩表示肯定,向三地广大骨干员工及全体通威人上半年辛勤付出表示感谢。谢毅董事长表示,上半年,公司上下顶住压力、攻坚克难,夺取战役

情、保生产双胜利,生产经营各项工作总体稳中有进。

谢毅董事长指出,下半年,面临新的机遇和挑战,通威太阳能全体员工要继续转变工作方式,坚持高效执行到位。一是要牢固树立危机意识。各体系全员要保持战战兢兢、如履薄冰,从思想上转变,主动直面市场、迎接挑战,对内对标兄弟公司及部门,对外看齐行业内优秀企业,通过全面对标找差距、补短板。二是要持续强化安全意识。安全问题是一把利剑,清单管理在厂务系统有了一定成效,为安全生产保驾护航。随着公司规模增长、体量增大、管理界面拓宽,管理规范化建设日益紧迫,要深入思考清单管理深度和广度,推进清单管理在生产体系、标准化管理在职能体系落地生根,推动公司经营管理迈上新的台阶。三是要时刻贯彻经营意识。要与客户、竞争对手对标,扬长补短、聚势聚焦,发挥绩效牵引激励作用,不断做强研发设计能力,打造公司产品核心竞争力,巩固公司在电池片环节领军地位,争取下半年工作目标高效达成及2020年圆满收官。



通威太阳能清单管理暨质量委员会成果汇报会现场



合肥公司电池质量部清单管理总结会现场

通威太阳能组织开展2020年度清单管理演讲比赛

为深入贯彻落实通威集团董事局刘汉元主席“谈执行力”系列讲话精神,进一步推进公司清单管理工作,提高工作效率,营造浓厚的清单学习氛围,7月7日、8日,通威太阳能合肥、成都两地厂务部成功举办了2020年度清单管理演讲比赛。

本次演讲比赛分为初赛、半决赛与决赛三个阶段,初赛由各基地单独举办,分小组进行,每组选出一人参加半决赛,半决赛由基地厂务部领导担任评委,主要从演讲内容、演讲内容、语言表达、姿态神情等方面给出评分,最终选出三名优胜者参与两地决赛。

比赛主题围绕清单管理推行感受、难题、解决办法以及成果展开,参赛选手以自己的方式表达对清单管理运用以来的感悟和理解,从自己的故事里展现对清单的认知。比赛现场,参赛队员精神饱满,演讲有声有色,语言流畅、内容充实,现场掌声此起彼伏。

赛后各评委对参赛选手进行点评,肯定了各组的清单管理工作,要求清单管理工作不能停留于书面,要深入现场,加强团队合作,提高安全意识,严格执行清单要求,提高工作效率。

本次演讲比赛考验了各组对清单管理的推行力度和理解程度,体现了厂务部对清单管理的执行力。通过本次演讲比赛,提高了参赛人员的现场表达和对清单管理的理解能力,同步检验了厂务部对“谈执行力”系列讲话精神的实践。后期,通威太阳能将进一步完善清单管理的要求,切实将清单运用到实际工作中,提高员工的各项技能,为车间生产保驾护航。



眉山公司举行首次内审会议暨TQM启动会

B TQM改进

通威太阳能成都、合肥两地举行第二季度TQM颁奖仪式

为全面提高企业经营效益,倡导员工参与企业管理,不断提出有利于改善工作的方案,达到降本增效的目的,7月20日,通威太阳能成都、合肥两地举行2020年第二季度TQM颁奖仪式,通威股份董事长谢毅、通威太阳能合肥公司总经理萧圣义出席活动并颁奖。

自公司全面实施TQM持续改进以来,各部门组织员工积极参与,从质量改进、降本增效、工艺设备改进、安全保障等方面实施专案改善,提升了企业经济效益和员工改善意识,倡导员工参与企业管理。

据了解,成都公司2020年第二季度通过评审的TQM改进项目共31项,经财务部核算预估年收益约1.1亿元。其中财务部提报的“化学品降耗及环保成本降低”等2个项目荣获特等奖,厂务部提报的“三期废水处理氯化钙降耗”等2个项目荣获一等奖,电池一厂设备部提报的“S1石墨舟成本改善”等2个项目荣获二等奖,电池三厂设备部提报的“480网版降低湿重&寿命提升”等5个项目荣获三等奖。

此次评审通过的合理化建议共20项,分别来自电池一厂工艺部、电池二厂工艺部、电池四厂生产部、电池四厂设备部、电池五厂设备部、安全环保部和电池质量部。

合肥公司2020年第二季度各部门共计提报502项TQM持续改进提案项目,其中186项提案项目参与评审,按照《Q/TW 2022.2-TQM持续改进管理办法》的评分标准和奖励标准,针对这186项提案项目进行表彰。合肥公司2020年一、二季度TQM持续改进提案项目共提报720项。其中员工针对所任职岗位、相关工作流程或公司的各项工作中存在的问题和不足,提出的具有可操作性、提升效益、提高工作效率或提高质量的优秀改善建议共计522项;员工针对公司的各项工作中存在的问题和不足,提出的具有可操作性、创新性且能够提升公司生产、技术、质量、管理、服务水平和创造更多效益的改善项目共计198项,体现了广大员工积极参与、勇于创新的精神风貌。

通威太阳能合肥公司召开2020年度“三标一体”管理体系内审末次会议暨“管理评审”启动会

为了检查公司质量、环境和职业健康安全管理体系是否符合策划的要求,GB/T19001-2016、GB/T45001-2020标准以及相关法规的要求,确定三标管理体系得到有效实施和保持,评价三标管理体系的符合性、有效性,检查体系存在的问题,并不断改进和完善公司三标管理体系。7月7日,通威太阳能合肥基地召开2020年度三标一体管理体系内部审核末次会议暨管理评审启动会,公司中高管团队及内审员共计30人出席会议。

末次会议上,审核组组长对近期内部审核的实施情况和审核结论进行了总结汇报,对审核发现问题的整改提出了工作要求和时间进度要求,随后开展了“管理评审”启动会。

本次内审的开展确定了三标管理体系在公司内部得到有效的实施和保持,通威太阳能将持续改进企业的质量、环境、职业健康安全,确保管理体系持续运行的适宜性、充分性和有效性,为本年度的管理体系认证证书换版审核打下坚实的基础。



合肥公司2020年第二季度TQM颁奖仪式现场

C 专项提升

通威太阳能成都公司召开2020年下半年第一次质量会议

为进一步强化产品质量监督,推进产品质量改善,7月6日,通威太阳能成都公司召开2020年下半年第一次质量会议,通威太阳能成都公司总经理谢泰宏出席。

会上总结了质量制程监控工作、质量改善工作、改善重点事项等涉及产品质量的相关工作,并安排部署了7月工作计划。会议强调,质量是产品生产和出货的前提,各部门要提高质量意识,深入开展质量意识培训,加

强自查自纠力度与频次,质量风险及时发现、及时处理、及时改善,一切涉及产品质量的问题,必须严格遵守规章制度,要把产品质量做到更好。

本次会议的召开,明确了下一步质量工作开展方向及要求,进一步落实了各部门、各岗位质量问题责任制,为公司提升产品质量管理水平,强化各项监管措施,严格防范各类质量风险,为高质量的产品及良好的公司形象奠定坚实基础。



成都公司召开2020年下半年第一次质量会议

通威太阳能成都公司召开内部品质提升专项首次会议

为进一步提升产品市场竞争力与客户满意度,维护通威产品质量口碑,通威太阳能成都公司成立单晶PERC 碱抛电池片不良专项改善小组。7月15日,制程品质不良专项改善首次会议成功召开。

会议现场,改善小组就目前生产存在问题进行了阶段性总结,结合设备部、生产部、厂务部,对于车间现场洁净度提升、自动设备磨损粉尘的改善等关键因素拟定了详细的方案。电池质量部阐述了光伏行业未来的品质需求,指出及分析了当前产品质量存在的不足,面对日

益激烈的市场竞争,光伏产品不断更新迭代,各部门需要更加紧密的围绕IQS9001质量管理体系的核心精神持续改进:不断提升各项产品质量指标开展工作。以客户反馈为导向,成立品质专项改善小组,各部门合理分工、明确目标与达成周期,充分利用各部门的专业技能与团队协作,助力通威品质再创新高。

后期,通威太阳能将持续强化产品质量监督,推进产品质量改善,强化各项监管措施,严格防范各类质量风险,不断提升产品质量管理水平,打造高质量通威产品。



成都公司召开内部品质提升专项首次会议

通威太阳能合肥公司开展2020年上半年度环欧产品质量交流会

7月10日,天津环欧国际硅材料有限公司副总经理王林一行莅临通威太阳能合肥基地,开展以“开拓进取、拥抱危机”为主题的2020年上半年度环欧产品质量交流会,通威太阳能合肥基地生产、质量、技术等相关职能部门负责人出席。

会上回顾了2020年上半年环欧产品在通威的综合表现,并就产品的相关技术性问题进行了深入探讨。王总表示,为响应通威年度质量目标,

环欧将围绕拉晶工艺、设备配件、出货标准展开持续优化,不断追逐更高效、更高品质产品。

质量是企业的生命,通威太阳能自建立以来,始终秉承“质量立企、质量兴企、质量强企”的质量方针,以客户为中心,对原材料和产品制程层把关,切实推进各项质量工作。本次交流会的召开,促进了双方相互进步,为双方未来的合作共赢奠定了牢固的基础。

标杆引领 构建党工发展新格局

成都市工会工作推进会在通威太阳能成功召开

本报讯(通讯员 熊桂波)7月16日,2020年成都市工会工作推进会在通威太阳能成都公司举行,成都市委常委、统战部副部长、市总工会主席吴凯,四川省总工会党组成员、副主席苗勇,双流区委书记、区政府区长鲜荣生,市总工会党组书记、常务副主席张余松,市总工会党组成员、副主席高永虹,市总工会党组成员、副主席黄芙蓉出席,各区(市)县、产业工会负责同志及获评成都市四、五星级工会代表参会。通威集团党委书记、通威股份董事长谢毅热情接待。

吴凯常委一行现场观摩了“通威·红色聚能家”党群建设阵地,详细了解了通威太阳能职工权益保障、职工关爱、职工发展等各项工作开展情况,对



会议现场

通威太阳能工会委员会和职工之家建设成绩表示赞赏,对公司工会取得五星级工会荣誉表示高度肯定。

谢毅董事长对吴凯常委一行表示欢迎,并预祝全市工会工作推进会成

功召开。谢毅董事长表示,在抗击新冠疫情过程中,省、市、区各级工会为公司员工服务和疫情防控提供了切实的指导和帮助,双流区委区政府送来口罩、消毒液等急需紧缺防疫物资,解决



通威太阳能成都公司工会委员会获评成都市五星级工会

了公司燃眉之急。广大通威太阳能员工冲锋在前、加班加点,公司未发现疑似及确诊病例并率先实现复工复产,夺取了战疫情、保生产双胜利。

会议中,举行了获评四、五星级企

业单位工会授牌仪式,通威太阳能成都公司工会委员会作为成都市首批五星级工会受授奖牌,并作为先进代表进行经验交流发言。

吴凯常委指出,全市各级工会要

立足融入“双循环”,唱好“双城记”,夺取“双胜利”的战略高度,紧紧围绕省委十一届七次、市委十三届七次全会决策部署,从加快建设践行新发展理念的城市公园示范区特别是做好“六稳”工作、落实“六保”任务的维度出发,再创服务大局、服务职工的亮眼成绩。

据悉,自2015年10月成立以来,通威太阳能成都公司工会委员会通过精心培育具有通威特色的工会建设载体,建立健全职工“思想之家、和谐之家、温暖之家、学习之家、活力之家”,成功打造“通威·红色聚能家”党群共建品牌,以亮眼成绩先后荣获“四川省模范职工之家”、“四川省五一巾帼标兵岗”等诸多荣誉。

不负韶华 让青春在奋斗中闪光

光伏学院 2020年“启航工程”集训营成功举行

7月10日—24日,通威大学光伏学院2020年“不奋斗·不青春——启航工程”集训营在通威太阳能成都公司成功举行,来自全国各大高校的300余名应届毕业生参加。为期15天的集训旅程,启航学员从走进通威到走进通威,完成了一次职场转身的洗礼。

“启航工程”项目自2016年启动至今,每年为公司输入大量优秀本、硕、博等各类应届毕业生,有效保障了通威太阳能快速发展对内培人才需求。

记者 唐胜
通讯员 葛应梅 林傲东



结营仪式现场合影留念

成功总结 实现从校园到职场的华丽转变

7月24日,光伏学院2020年“不奋斗·不青春——启航工程”集训营结业仪式在成都公司隆重举行,通威股份董事长谢毅出席,通威太阳能成都、合肥、眉山三地中高管及300余名启航学员参与活动。

仪式上,学员家长代表录制VCR为通威太阳能送上满满的期许和祝福。集训营共5个班级进行了军训汇演展示,每个方阵口号响亮、动作整齐,用嘹亮的口号和整齐的动作诠释了通威人的蓬勃朝气和昂扬斗志。学员们满怀热情,奉上一个个创意满满、精彩纷呈的节目,通过舞蹈、歌曲串烧、小品、集体合唱、朗诵、吉

他弹唱等节目表达对通威太阳能的热爱,不仅展现了才艺,更彰显了年轻一代通威人良好的精神风貌。在颁奖环节,公司高管为学员和老师颁发“人气之星”“奉献之星”“护航天团”“优秀学员”奖项。颁奖尾声,本次集训营“优秀班级”奖项揭晓,谢毅董事长亲自为获奖班级颁奖,并鼓励大家再接再厉、再创佳绩,全场掌声雷动,气氛热烈。

谢毅董事长对新加入通威大家庭的广大启航学员表示欢迎,对学员们在集训期间的表现及结营仪式的圆满举行表示高度肯定。谢毅董事长表示,经过为期15天的淬炼,广大启航学员

实现从校园到职场的转变,退却青涩、走向成熟。光伏作为高效清洁可再生能源,发展前景广阔、未来意义深远;通威作为优秀民营企业,创造了一个个行业奇迹,智能制造和精益管理受到各级领导、行业内外高度好评。希望各位学员立足通威广阔发展平台,实现自我价值和企业发展高度统一。

谢毅董事长指出,广大学员要深入践行通威企业文化,保持平凡劳动者的务实勤勉,从基层做起,从小事做起,心往一处想、劲往一处使,力争成长为班组、部门、公司骨干力量,中流砥柱,助力公司航船劈波斩浪、行稳致远;要以奋斗者为本,艰苦奋斗、自我

提升,对标优秀找差距、补短板,通过坚持不懈掌握扎实专业技术,通过拼搏赶超创造美好未来;要树立正确的人生观、价值观,做到肩上有使命、心中有梦想、脚下有道路,让优秀成为一种习惯,真正实现梦想、不负青春。

为表彰先进,光伏学院还为本次集训营中表现优秀的10名学员准备了集团及成都著名景点一日游活动,让大家充分感受通威企业文化。结营仪式的圆满举办标志着光伏学院2020年“启航工程”集训营圆满落幕。未来,光伏学院将不断完善人才梯队建设,助力人才成长,持续巩固通威太阳能健康发展的基础。

人才需求和人才培养精准对接

7月23日,“启航工程”人才双选会在成都基地报告厅拉开帷幕,来自成都、眉山、金堂基地的面试官、启航学员共计300余人参加了此次双选会。

此次双选会在开始之前,就受到公司各级领导及用人单位的高度关注,各部门均提前做好宣讲PPT,争取为自己部门多补充人才生力军。双选会吸引了来自大生产体系、供销体系、职能体系等30余个部门近70名面试官参与人才选拔。

双选会开始前,来自各部门的面试官们分别拿起话筒,在台上激昂演讲,赢得现场学员的阵阵掌声,同时也加强了启航生们对部门的了解,清

晰描绘出了他们的发展途径,激发了他们的工作动力。

进入面试阶段,现场人头攒动,学员们手持精心准备好的个人简历,穿梭于会场中,积极与面试官沟通交流,主动了解用人单位及岗位需求情况。招聘结束后,通威太阳能人力资源部结合各部门评分结果及用人单位编制情况对学员进行合理分配。本次双选会通过学员们自主选择岗位、投递简历进行面试的形式,不仅为用人单位选到合适的人才,更推动着岗位和专业的精准匹配,将用人单位需求和人才培养精准对接,为实现通威太阳能人才战略性发展做出重要贡献。



人才双选会,面试官与学员交流

媒体观察

作为行业龙头企业,通威电池价格成为行业媒体、同行、客户等多方高度关注焦点。7月24日,通威太阳能在官网发布8月电池片价格公告,上调电池片价格,此次价格变动受到了行业媒体的广泛关注。Solarzoom、光伏前沿、光伏新闻等媒体分别以《涨了!通威单晶PERC电池上涨0.09元/W!多晶电池片上涨0.04元/W》、《电池片也涨价了!通威单晶PERC电池上涨0.09元/W》、《通威官宣电池片8月同步上涨,涨幅最高超11%!》为题进行报道。黑鹰光伏、索比光伏网相继推出深度分析文章,报道分析电池片价格上涨的背后逻辑,行业未来发展趋势和走向。

黑鹰光伏 光伏涨价潮的底层逻辑与思考

光伏风向变了?

在经历多次降价后,在短短一个月时间,硅料、硅片、电池片相继开启了涨价模式,首先数据显示,硅料第三方报价为7万元/吨,而近期成交价已达7.5万元/吨,未来很快就能涨到8万元/吨,甚至更高的价格,可谓涨势强劲。

如今涨势已顺着产业链传至中游,7月24日,硅片大厂隆基和电池片大厂通威双双提高了8月产品定价,这也是今年以来硅片和电池片首次涨价。据隆基公布8月单晶硅片最新定价,G1硅片上涨0.1元/片,价格调整为2.53元/片,涨幅为4%,M6硅片上涨0.11元/片,调整为2.73元/片,涨幅为4.2%。

同日通威股份公布的8月电池片价格也纷纷上涨。G1与M6单晶双面PERC电池由0.8元/W上涨至0.89元/W,涨幅高达11.25%。156.75单晶双面PERC电池片价格上涨至0.87元/W,涨幅为11.54%。多晶电池片价格上涨至0.54元/W,涨幅为8%。

现在大家比较关心的问题,是硅料、硅片、电池片价格上涨的逻辑是什么,价格上涨是否具有可持续性?

首先我们分析发现,硅料价格持续提升表面上受外因影响较大:由于国内近50%的多晶硅产能集中在新疆地区,如今受疫情影响,物流运输受限导致出货受阻;另外,7月份有3家大型硅料生产厂家进行检修或设备维护,此外新疆还连续发生两家多晶硅厂爆炸事故,这进一步加剧了产能供需紧张局面,这些都是上涨的外因。

实际上,光伏产业全线上涨还有一个重要内因是市场对需求预期的快速提升。

光大证券研究团队分析认为,在全球减排和能源替代的指引下,预计2021年全球装机需求可达140-150GW,预计2025年200-250GW新增光伏装机有较大概率实现,在下游光伏需求景气背景下,按照目前硅料产能情况,供给仍处于偏紧状态,全球龙头瓦克/OCI由于成本较高,均持续减产,而国内扩产的硅料产能2022年才能有效释放,所以2021年硅料价格仍可有效支撑,未来国内成本控制优异的龙头企业将通过扩产进一步提升市场占有率。

尤其是电池片涨价的逻辑更为清晰:首先是全球经济重启后,光伏装机超预期,从行业趋势判断,三季度组件龙头企业排产已满,最新开标价格看高效组件价格略有回升至1.5-1.6元/W,预计四季度国内抢装潮和海外复苏趋势下,组件价格企稳回升,以通威电池片销售价格为例,即便未来电池片价格上涨至0.9元/W,实际上对终端的影响也有限,并不会影响市场(组件端)需求;其次,电池片需求高效化、大尺寸化趋势愈发明显,而这部分供应量有限,部分头部企业具有先发优势,其产品也更具市场竞争力。

目前可以预见的是,随着三、四季度光伏整体需求的持续走强,将对光伏产品价格形成有力支撑。未来只要需求增长、高效化、大尺寸化等底层逻辑不变,高效、高质量的光伏产品价格就存在进一步顺涨的可能性,这是大势所趋。

索比光伏网 硅片电池价格上涨原因、影响及走势预测

7月24日,隆基公布硅片价格,M6(166mm):2.73元/片,涨幅4.2%;G1(158.75mm):2.63元/片,涨幅3.95%。紧随其后,通威也公布了电池片价格,多晶157mm:0.54元/瓦,涨幅8%;156.75mm:0.87元/瓦,涨幅11.54%;158.75mm和166mm:0.89元/瓦,涨幅11.25%。

需求旺盛与“黑天鹅”事件频发致供应紧张 智新咨询多方调研发现,导致硅片与电池价格上涨的主要原因有以下几点:

首先是此前疫情影响,硅片与电池企业受库存压力,几次大幅下调了市场价格,但这种价格下调并不是由技术进步或产能优势而来,不具备可持续性;

随着疫情好转,国内项目与海外市场开始启动,同时随着光伏成本进一步下降,各企业都已恢复了年初的销售预期。

而近期多家多晶硅企业发生生产事故,导致产能急剧下滑,上游供需紧张,是近期多晶硅、硅片、电池齐涨的主因,也是此前行业非理性谷底价格反弹的契机。

智新咨询整理各环节供需现状如下:

一、多晶硅:多晶硅供应紧张,下游需求硅片端Q3-Q4产能持续释放,硅料价格将持续上涨,或超8万元/吨。

22日,硅业分会公布多晶硅价格约7万元/吨,实际市场成交价已达7.5万元/吨。根据供需和市场预期,本次硅料涨价必将超过8万元/吨,同时因为国内外需求旺盛,和硅片扩产的产能释放,将支撑价格维持到2021年Q2。

关于库存:此前,多晶硅价格从2017年10月到现在连续10个季度降低,国内外各家

都集中检修减产,因此库存整体处在低位。

关于产能恢复预期:

新疆产能:新疆本地年产能约27万吨,国内占比57%,且都是极具成本优势的大厂。目前,新疆四家多晶硅企业都收到当地政府和环保部门的自查通知,后续的生产计划可能还得看政府要求,很大程度上造成了市场供应紧张,产能恢复最快要到今年年底。

其他区域产能:具有复产能力的企业对于多晶硅价格心理预期:国内企业高于7万元/吨,海外企业:8万元/吨。据测算,下半年,国内硅料缺口约7万吨。多晶硅行业属于化工行业,从计划复工到启动需6个月时间,进度缓慢。仅有少量检修工厂,可以复工,同时面临复工后不久大厂产能恢复的尴尬局面。海外OCI马来西亚工厂,预计8月份即可满产,2200吨/月。德国瓦克年产能7万吨,50%开工率,正在研究是否增产,如果8月份开始增产,6500吨/月。按照可以复工的企业产量上限,无法完全缓解供应紧张。

二、电池硅片端:

受疫情影响,单晶PERC扩产与产线改造,电池片本身供应不足而涨价;叠加硅料环节供应紧张,硅料涨价,带动硅片与电池环节涨价。24日通威报价为0.89元/瓦,该价格预计会维持到8月上旬。目前,硅片环节,隆基与中环库存约7亿片,两家硅片巨头连日开工率,正在研究是否增产,如果8月份开始增产,6500吨/月。按照可以复工的企业产量上限,无法完全缓解供应紧张。

三、组件端:终端对组件价格抬升的天花

板在哪里?

电池片从0.75元/W涨到0.89元/W,组件之前166中标价格约1.45元/瓦。照此价格,组件厂商供应将会出现困难,跟业内TOP10企业进行沟通,普遍表示,价格一定会涨,至于涨幅将与业主协商,目前价格预期在1.5-1.55元之间。需要注意的是,如果组件价格上涨超预期,可能会导致业主端取消或延期采购与施工。对于组件企业而言,也会加速开发价格接受度高的海外市场。

四、终端需求: 根据CPIA年中展望会数据,2020年上半年国内新增装机11.5GW,占全年的29%;下半年预期新增近30GW,全年光伏新增装机达到40GW!国内需求将在Q3-Q4启动,海外从五月份开始,组件出口数量迅速攀升,前期被压制的海外装机需求快速回温,预计四季度将迎来需求爆发。从需求端,对供应链价格上涨形成有力支撑。

涨价长远影响分析

智新咨询认为,此次上游涨价带来影响如下:

1、2008年以前“拥硅为王”的情景短期重现;此次多晶硅供应缺口在短期是刚性的,因此必然会导致下游企业买不到原料的情况。

2、国内项目启动困难且短期看空:从2014年起就是最重要光伏市场的中国或成鸡肋,许多项目收益率达不到要求,海外市场的利好也会让许多组件企业优先给海外发货保利润,可能出现不愿供货给国内项目的情况。

3、几乎完全依赖组件降价来降低度电成本的逻辑可能被打破,行业将更积极的寻找整体优化的解决方案。