



最是一年春好处,绝胜烟柳满皇都。春日最感染人的,是那刚刚萌出嫩绿新芽的小草展现出的蓬勃生命力,是一年复始、万象更新的无尽活力与无限可能。正如一个人、一个集体的青春正好,前途无量。通威太阳能董事长谢毅曾说,通威太阳能是一个青春洋溢、朝气蓬勃、团结奋进的团队,创造了光伏行业最亮眼的成绩。在这个万物欣欣向荣的春日,通威大学光伏学院年满一周岁,怀揣对未来的无限憧憬,开启新的征程。

不负韶华 青春再出发

通威大学光伏学院成立一周年,持续打造通威光伏人才培养基地



青春洋溢的通威太阳能员工团队

这一年,光伏学院致力于为通威太阳能打造人才建设的摇篮与基地,通过开展校企合作、对员工进行系统培训、推出在线学习系统、组织开展家庭日等多维度、多层次的活动,激励员工不断学习业务知识,提升专业技能和工作效率,延伸员工职业发展路径,提高员工的积极性和主动性。光伏学院始终牢记通威太阳能董事长谢毅“传承通威精神 构筑人才高地”的期望,朝着打造国内一流企业大学的目标不断奋进。

本报记者 王茜 通讯员 翟萌 蒋婷 王亮

回顾 / 取得了比预想更多的成绩

通威太阳能人力资源部总监杨文栋表示,回顾这一年,光伏学院做到的,比计划中的要多得多。一连串的数字或许能让我们对这一年光伏学院取得的成绩有所了解。截至2018年3月底,光伏学院在线学习平台共计开课76993门,在线学习课时46584.5小时;在成都、合肥两个基地开设培训3421场次,在岗培训99796人次;与8家高校开展校企合作,共为公司输送人才200余人;两地总计1016人通过技能等级评定,并申请国家职业资格技能鉴定项目补贴517800元,申请新员工补贴培训259600元;争取组织内外交流20次,前往了美的、富士康、联想、西门子、永祥等内外企业,西南石油大学、西南财经大学、四川中学、遵义市委党校、乐山职业技术学院、工信部研修班等科研院所。

这一年,光伏学院积极开展精益系列

活动,得到员工的积极响应。在精益创意月中,收到超过1000个员工的创意提案,其中合肥453个、成都602个,通过初审的636个提案,预估年度收益超过2000万元。提案覆盖生产、工艺、设备、质量、厂务、计划等部门,包含“降低成本、提高效率、提升质量、缩短交期、改善安全、降低风险”和改进生产经营管理等多方面具有可操作性的提案,以及其他能为公司带来效益的多项工作建议和创意提案。

按照光伏学院成立之初的设想,光伏学院第一年的主要目标是构建整个学院的培训体系,搭建培训课程框架,梳理教材与内训师。并对光伏学院的培训机制进行探索和尝试。据了解,光伏学院一年里,除了完成既定的目标外,还与多所高校合作开设了订单班,提前启动了对员工的培训计划,并取得不错的效果。

展望 / 对内培训深耕,做得更深、更专、更透

在光伏学院的培训框架里,员工的内部培训占据了很大比重。这与光伏行业以及通威太阳能的特点密不可分。

杨总表示,相对传统行业,在这样一个年轻但发展迅猛的行业与企业里,符合公司现在以及未来发展需求的人才较少,与引进外部员工相比,内部培养的人才从稳定性、对公司的忠诚度、适应性等各个维度来看都表现得更加优异。进入第二个年头,光伏学院将从班组长成长、技术序列员工发展、管理层的与时俱进、销售采购员工培训以及应届生招聘与培训五个方面开展员工培训。从各个层级帮助员工成长,为公司的发展源源不断地输送人才。

“以班组长人才梯队建设为例,这是今年光伏学院第一个重点项目。在过去的一年里,我们已经培养了20多名班

组长,今年,随着新项目建设,公司对班组长的人数与素质都有很大需求。因此,光伏学院也将在去年的基础上,继续做深、做专、做透。”在当前工业4.0逐渐成为制造业趋势的背景下,员工都在思考未来的发展路径,这对光伏学院的发展而言是一件好事。在年初成都基地的培训报名中,大量员工踊跃响应,学院也增加了班级数量以满足员工需求。

同时,光伏学院希望为公司的长远发展培养具有开阔视野,与现代化接轨的,思维、技术、专业水平上与时俱进的管理层;打造业务能力优秀、风清气正的销售和采购团队;引进优秀应届毕业生并让他们稳定下来,为公司的稳健发展建立造血机制。在培养人才之余,光伏学院还计划推出员工内训的教材,帮助员工快速成长。

引领行业发展 / 集团人力资源部带队开展行业走访

3月29日,通威集团人力资源部部长易继成带队赴通威太阳能合肥基地部署年度人才梯队建设工作。

集团人力资源部首先在合肥公司厂区、车间进行调研访谈,就员工倒班优化、职业发展等问题与一线员工进行深度交流,听取员工心声,了解员工诉求。随后召开的人力系统会议上,易部长部署了年度人才梯队建设重要工作,针对严把招聘关、科学培训、有效激

励、明确晋升通道等方面做指示,并以技能鉴定项目为例详细地阐述了工作的原则和方法。易部长强调,2018年太阳能公司进入产能快速扩张、市场竞争加剧的发展新时期,集团人力资源部将始终高度重视并支持太阳能公司的发展,并将从集团人力资源部调备专业经理人全程支持太阳能公司工作。

据了解,自2017年12月至今,通威太阳能在集团人力资源部的悉心指导下,先后开展了

技能等级鉴定、岗位晋升评定、班组文化建设等工作,有效推动公司持续、健康、稳定的发展,特别是人员流失率同比下降50%以上,成效显著!

为进一步夯实团队建设、保留核心人才,有效引领行业实现合理的人才资源共享,集团人力资源部和通威太阳能公司一道赶赴浙江海宁,与行业巨头晶科、行业新秀爱康等知名企业人力资源总监深度交流,通过对行业人才流动及供给的现状分析,初步达成人才保留共识。

建设人才队伍 / 130余名员工取得国家职业资格

3月28日,光伏学院联合成都市人社局与市职业技能鉴定指导中心,为公司90名员工颁发了电工职业资格证书,此次获得证书的所有员工不仅取得技能落户成都的资格,还将获得成都市政府给予的技能人才补贴共计135000元。这标志着光伏学院在多技能人才队伍建设的探索上取得新的成效。

本次电工职业资格项目作为光伏学院众多技能提升项目之一,于2018年1月启动理

论和实操培训,3月90名参训学员全部一次性通过了国家级技能鉴定考试,荣获全国通用的电工职业资格证书。

为配合公司的快速发展,通威大学光伏学院自成立以来,一直致力于员工综合素质及专业技能的提升,帮助员工伴随公司的发展共同成长。通过一年的探索,2018年光伏学院技能等级鉴定项目初见成效,已相继帮助130余名员工获得二级维修技师、电工职业

资格等多项国家技能资格证书。这标志着通威太阳能人才队伍建设及员工一技多能培养的探索迈上了新的台阶!

维修电工技师证书的取得仅仅是光伏学院探索员工多技能发展的起步。据悉,目前光伏学院也正在与成都市人社局就车工、数控铣工、焊工的技能鉴定进行对接,以此拓宽员工的职业发展路径,同时也为培育员工一技多能奠定坚实的基础。

应对市场竞争 / 成功开展《价值营销》系列培训

为深入贯彻刘汉元主席“坚持健康的结算原则、引领行业的规则”,严格执行“不准拖欠”的重要指示,3月15日-17日,光伏学院在集团人力资源部的指导和支持下,针对销售系统开展为期三天的《价值营销》系列培训,通威太阳能成都公司采购、招标团队视频参会。通威股份副总裁兼华东战区总裁王尚文、永祥股份总监助理兼永祥多晶硅市场部经理丁晓科亲临合肥基地现场授课。

本次培训为期三天,分别为价值营销理论学习、拓展训练以及集团优秀交流交流学习。在价值营销理论学习中,光伏学院特邀资深营销专家开展《赢在价值——打造价值营销新体系》课程,紧紧围绕价值营销概念、价值营销原则、价值营销组合以及价值营销方法四个方面进行详细的阐述。

在封闭拓展训练中,拓展老师通过破冰演讲、群龙取水等经典项目让所有学员深刻领会团队协作、沟通畅通的重要性。系列培训的最后一天,王总与丁总先后与学员们展开



《价值营销》系列培训现场

交流。王总详细而生动地介绍了诸多价值营销的实战案例,通过养殖户购料心态分析、客户拜访技巧等方面,采用互动游戏、案例分析等培训方式真正解决学员们在实战中遇到的价值营销难题。丁总则用数据说话,通过从市场分析、大客户管理、团队建设和目标计划管

理等方面系统地介绍了光伏市场销售经验。本次培训,让学员们充分理解价值营销理念,提高价值营销水平和技巧,实现从价格营销到价值营销的转变,全面增加通威产品的品牌附加值,争取在激烈的光伏市场环境之下百尺竿头更进一步。

“双通道”建设员工成长新平台

本报记者 王茜 通讯员 蒋婷 翟萌



光伏学院举行“精益班组”建设学习



岗位带教,师傅带领徒弟成长

为更好帮助员工成长,缓解人才储备紧张状况,应对行业及公司快速发展带来的人才供不应求,满足公司规模快速扩张对人才的需求,2018年1月,光伏学院正式启动年度晋升培养项目,对来自设备部、工艺部、质量部、厂务部、EHS的技术序列人员,以及质量部、生产部的班组长与储备班组长进行培训。

此外,光伏学院还与西南石油大学、成都工业学院等高等院校展开深度合作,开设学历晋升班,积极给员工提供学习深造的机会。一方面为公司的人才梯队建设打下基础,另一方面为员工的职业发展铺平道路,受到员工的一致好评。

A 培养技术人才支撑公司发展

精进技能

光伏学院2018年度晋升培养项目中的技术序列岗位晋升培养项目于年初正式启动。项目主要针对来自设备部、工艺部、质量部、厂务部、EHS的技术序列人员,以保障内部人才的成长,支持公司快速发展。

特色:引入先进工具 助力员工成长

据了解,在本次技术序列培训中,光伏学院引入了IDP(Individual Development Plan 个人成长发展计划)工具,勾勒员工的目标、待发展能力及相应的发展活动,帮助员工制定自己的职业生涯规划发展。

公司为参训员工安排了师傅,师傅与徒弟建立起更深层的信任关系,一方面更加系统且有针对性地对学员进行人才培养,同时也帮助师傅建立

职业发展主人翁意识,在IDP的引导下实现自身成长效率的提高。

在传帮带的过程中,学员们根据公司整体人才培养及学习计划,思考自己的IDP内容,师傅给出建议并与徒弟讨论,形成成品方案。部门负责人不定期抽查学习计划的完成情况,师傅会跟踪徒弟学习的完成情况,对徒弟的实际操作进行考核,每个月与徒弟一起回顾学习及成长情况并由

学员书写IDP反馈,并在后续计划中不断对前期出现的不足之处进行补充及巩固。

据统计,来自各个部门共计230名技术序列岗位的员工经过筛选,成功进入年度晋升培养班。各部门负责人担任人才培养的总指挥,分别指定班主任进行人才培养的组织工作,总计遴选100余位资深员工担任岗位带教人。

成效:员工积极踊跃 学习完成率达到96%

在第一季度,光伏学院为参加技术序列岗位晋升项目的这230名员工开设了63个班级,超过100门课程,学习完成率达到96%。

在此学习过程中,成都基地电池一厂率先拉开序幕,两地的厂务部、工艺部、生产部等部门迅速跟进,期间光伏学院全面配合,一方面协同各部门开展培训、考核、认证工作,并协助开展员工的实操考核及理论考核。3月5日下午,光伏学院还专门组织开展了

岗位晋升培养项目班主任沟通会,会上就学习项目的过程管理、考核管理进行了专项讨论。

截至目前,率先拉开序幕的成都基地电池一厂生产部,已初见成效。据部门负责人吴中才介绍,自启动该项目以来,能够明显感受到员工积极性的提高,后续为了更有效的开展项目,保证员工从思想层面到管理技能的提升,同时满足公司对人才数量及质量的需求,将会持续不断优化项目的过程管理,尤

其是对于提出有效改善案例的员工,将给予精神及物质的双重鼓励,营造一种比学赶超的氛围,争取将团队打造成一直强有力的学习型队伍。

技术序列岗位培训为员工的职业发展铺平了道路,也得到了员工的一致好评。对于年轻的光伏学院而言,将继续伴随公司的发展,探索更新更适合员工的学习成长模式,力求为公司的人才梯队建设打下良好基础,为员工职业发展铺平道路。



光伏学院走进生产一线,了解员工对技术序列培训项目的反馈



班组长技能培训现场

数字看成效

2018年一季度通威大学光伏学院

新设2个岗位晋升培养项目。

230人

63个技术序列晋升培养班级。

140人

3个班组长晋升培养班级。

召开4场班组案例分享会。



成都工业学院专科学历进修班开班



员工在西南石油大学本科学历进修班开班仪式上宣誓

B 打造稳定的生产团队

夯实管理

回顾一季度,光伏学院为参训的140余名班组长开设了3个班级,进行了4次案例分享会,沉淀案例220个。同时,光伏学院开启“精益班组建设”项目,24位生产体系中层管理者及188位班组长参与其中。

打造“精益班组”提升基层管理水平

3月,光伏学院召开“精益班组建设”行动学习项目启动会。会议中,通威太阳能合肥有限公司总经理谢泰宏要求必须夯实班组长基层管理水平,各层级管理人员端正工作态度,认真学习管理理论,真正解决一线员工的问题,从而提高员工的满意度,打造稳

定的生产体系员工团队。

精益管理专家周爱国老师对整个培训项目进行介绍,从理论层面、目标层面、行动层面进行全方位的阐述说明,让各位中高层领导深刻理解精益班组建设项目,保障了项目在未来的顺利实施。最后,谢总为在场的中高管

领导发放优秀管理图书《向毛泽东学管理》,让大家学习实践。

本次班组建设项目有助于改善公司目前的管理环境,完成班组长的角色定位,强化班组文化建设,提升团队凝聚力,从而夯实基础管理,促进公司发展壮大。

积累案例 丰富班组长管理经验

为不断完善培训机制,光伏学院持续与员工召开沟通会。4月,光伏学院先后举行案例分享与安全培训改善会议,并深入S1、S2车间与工艺部、生产部开展人才培养沟通会,同时调研执行情况,听取员工心声,收集项目执行过程中遇到的难点。

在案例分享与安全培训改善会议上,公司相关领导与培训老师就安全培训改善事宜进行了深入沟通。在人才培养沟通会上,调研执行情况,听取员工心声,收集项目执行过程中遇到的

难点,及时调整。

班组长岗位能力提升项目取得了一系列成果。比如,形成了“管理者红绿灯”,详细列明了管理者的行为红灯与行为绿灯,有助于构建高效协作、氛围积极的基层班组团队。

此外,班组长接受了班组管理与班组建设的相关课程,从班组长典型任务与挑战梳理、班组长管理工具书、班组长管理宝典、班组长系统训练与辅导、精益班组管理优化等方面进行系统学习,并不断组织案例分享

会,对案例进行讨论,沉淀案例,评出优秀案例。

以精益管理培训为例,班组长通过分析诊断员工工作、工作环境、班组管理、员工引导、弹性等不同因素,探索出团队行动方案,提升员工士气,优化管理,打造更优团队。

不少班组长还根据自身工作实际与观察,就5S管理提出相应的意见及建议,比如上料空花篮摆放,办公桌桌面整理等多个优秀案例,一点一滴从细节入手,持续改善班组工作环境。

C 实现员工素质与能力的不断提高

持续深造

为了更好地帮助员工成长,光伏学院积极与成都工业学院、西南石油大学等高等院校开展校企合作,开设专科、本科学历进修班,给员工提供继续深造的机会,帮助员工圆梦学历进修,并实现员工素质与能力的不断提高。这也标志着光伏学院在探索员工学历进修项目上取得历史性的突破,未来光伏学院将始终坚守为公司人才发展做贡献的初心,继续开展优质的校企合作,不断完善项目,争取为更多员工圆梦学历进修。

联合西南石油大学,举办本科学历进修班

3月15日,光伏学院2018级本科学历进修班开班典礼在通威太阳能成都基地隆重举行,西南石油大学继续教育学院院长阮雪梅、招生办公室主任史永刚、教务办公室主任蒲建、班主任曹建老师,通威太阳能人力资源部总监杨文栋、各部门负责人出席开班典礼并共同见证学员勤奋好学宣誓仪式。

西南石油大学继续教育学院院长阮雪梅在开学典礼上致辞,她向学员们详细的介绍了西南石油大学的发展历史及办学优势,阮院长表示,踏入工作岗位以后能继续深造学习,实属难得,这既需要大家的热情,更离不开公司对人才的重视,希望同学们能珍惜这工作、学习两不误的机会,踏踏实实求真知,认认真真干工作。

携手成都工业学院,开启专科学历晋升班

3月29日,光伏学院2018级专科学历进修班开班典礼在通威太阳能成都基地隆重举行,成都工业学院电子工程系副书记王飞、班主任老师赵百川、教学主管老师游丽,通威太阳能中干团队出席开班仪式并见证学员勤奋好学宣誓仪式。

成都工业学院电子工程系副书记王飞在开学典礼上致辞,他向学员们详细介绍了成

对标先进 开阔思路谋发展

本报记者 唐胜 通讯员 蒋婷 翟萌



通威太阳能成都公司中干团队与西门子技术专家就智能工厂的相关案例进行深入研讨



通威太阳能中高管 MBA 研修班第三期课程现场



《精益班组建设》项目阶段性汇报会现场

2 | 关起门来看自己 |

古语有云，吾日三省吾身。一家成长性的公司一定是学习型的组织，在发展过程中，通威太阳能始终坚持自我批判的精神，用放大镜找自身的缺点，不断自我提升，应对市场挑战。

管理者素质的高低对公司发展至关重要，为此，光伏学院从去年11月底启动了中高管MBA研修班，并匹配了相对应的课程学习。针对基层管理核心的班组长，光伏学院开展了精益班组建设行动学习项目，通过持续不断的培训和阶段性成果汇报，不断夯实基层管理水平。

中高管 MBA 研修班 打造学习型管理团队

管理干部是公司发展的基石。自从通威大学光伏学院主办的中高管MBA研修班开班以来，受到了学员们的一致好评。近日，中高管MBA研修班第二期课程“企业运营管理”、第三期课程“项目管理”分别于通威太阳能成都公司圆满落幕。通威太阳能中干团队以及来自集团各体系、各公司的50余名学员参与本次学习。

第二期课程由四川大学商学院教授赵正佳授课，在为期两天的课程中，赵正佳教授围绕运营管理概论、运营管理战略、新产品开发与流程选择、物料需求计划及制造资源计划等方面展开了详细的讲解。针对目前行业普遍存在的问题，赵正佳教授在课程中分享了成本管控与生产型企业运营管理的经典案例，进一步引导学员们创新降本和运营管理思路。学员们充分利用课上、课后时间与赵教授深入交流讨论。

在第三期“项目管理”课程上，四川大学管理研究中心主任曾玉成教授担任主讲，在为期两天的课程中，曾玉成教授围绕项目管理概论、企业项目组织设计、企业项目创意与策划、项目管理流程设计等方面展开了详细的讲解。针对大家疑问较多的项目组织设计及实施过程把控，曾教授特别以古今中外著名的项目管理案例引领学员们进行思考及讨论，学员们表示，这样的方式对于帮助大家打开思路、创新项目管理方法颇有帮助。

精益班组建设 夯实基层管理水平

此外，为了更好的完成班组长的角色定位，强化班组文化建设，提升团队凝聚力，光伏学院组织开展了《精益班组建设》行动学习项目。

据了解，此次班组建设项目自三月中旬启动，项目周期2个月。精益专家定期来合肥公司开展相关项目培训，持续改善生产基层管理水平，提升管理人员的柔性管理能力以及员工的凝聚力和士气。

近期，光伏学院在合肥公司开展为期两天的《精益班组建设》项目第二阶段培训。项目采取双主线培训，针对中层管理人员和一线班组长分别开展不同类型的培训，保证从上到下全面改变思想作风，强化班组文化建设，提升团队凝聚力。

培训第一天为项目行动学习培训，来自生产体系相关部门共计20位中层管理人员参加了本次培训。培训由《向毛泽东学管理》读书成果测试、读书交流会和员工士气分析工作坊三部分组成，精益专家采用分组讨论、案例分析、头脑风暴等培训方式让在场学员全身心投入到培训当中。培训第二天为班组长系列培训，本次培训主题是角色定位，共计94位班组长和储备班组长参加了本次培训。在场学员积极主动学习，真正从思想上转变班组长的角色定位，树立“做小事，育人才，做大事”的工作目标。

针对项目开展效果，光伏学院在通威太阳能合肥公司开展《精益班组建设》项目阶段性汇报会。

会议前，精益专家为生产体系中中层管理人员和班组长人员分别开设了两天的专项培训，课程包括愿景领导力、信任沟通等，保证领导团队从上到下思想统一、行动一致，使精益班组建设项目能够稳健推进。会议中，专家通过车间实地访谈、离职电话访谈等方式科学分析问题的原因，针对精神面貌、规章制度、工作配合度和工作质量四个维度全面阐述学习行动的培训和指导，不断提升员工士气，夯实基层管理水平。

据了解，本次班组建设项目已进行过过半，精益专家根据生产部门遇到的实际问题提出了相应的行动学习建议，各生产部门都积极配合精益专家进行改善和优化。后续，精益专家还将定期来合肥公司进行系列培训和指导，不断提升员工士气，夯实基层管理水平。

职能部门线上开班 全面系统提升业务能力

线上学习平台打造是光伏学院培训体系的重要一环，在光伏学院挂牌成立后，通威大学光伏学院在线学习系统便迅速上线。

在充分考虑在职员工的学习特点以及工作时间的的基础上，光伏学院还不断完善在线学习系统，根据各部门的特点和需求，持续不断地更新课程库，保证系统知识覆盖的系统性与全面性。

在2018年一季度，光伏学院为需求部门开设质量管理、行政管理、财务管理等6个系列全年必修课程；为全员开设人际沟通、自我发展、时间管理等15个系列选修课。

通威太阳能公司的快速成长，其中一个非常关键的原因就是善于学习。正如通威集团董事长刘汉元主席所说：“时间只是土壤，行动才是自己的养分。只有勤于给自己施肥，你才会茁壮成长。”

打开门来学别人，关起门来看自己。关起门来自我批判，寻找不足，然后打开门看别人的优点，不断地向客户、供应商，也向竞争对手来学习。不断寻找自己的不足，不断学习别人的优点，就是不断进步的过程，这就是通威太阳能的自我批判和自我否定。

2018年，面对市场竞争的新挑战，通威大学光伏学院积极组织走出去，对标学习，对外与西门子、晶科等优秀企业座谈交流；对内，走进永祥等集团标杆企业参观学习。同时，苦练内功，通过开展中高管MBA培训，改变新员工培训方式，开设职能部门线上系列课程等，积极提升员工综合能力。

此外，光伏学院还积极充当通威文化的传播者，通过开展校企合作交流活动，对外输出通威文化，助力提升通威品牌影响力。

数字看成效

2018年一季度光伏学院开展了2场中高管MBA培训；

为2个订单班70余名学生完成企业课程植入；

开设15个系列线上课程供职能部门员工学习；

中干团队及骨干2次赴永祥交流学习；

四川大学、西南财经大学、四川中学300余名中外学生到公司参观交流。

3 | 做通威文化的传播者 |

在不断提升员工综合素质的同时，光伏学院还借助校企合作的契机，积极对外传播通威文化，树立更加良好的“通威品牌”、“通威口碑”。与传统校企合作订单班培训不同，在校企合作过程中，通威太阳能公司十分重视课程和文化的植入，主动介入，深度合作，进一步提升校企合作的水平。同时，加大与各大高校的交流互动，通过参观座谈等形式，进一步提升通威太阳能的社会影响力。

校企合作订单班 创新课程植入

通威大学光伏学院自成立以来，便积极探索创新校企合作模式，通过建立“通威太阳能”订单班，开启了通威太阳能高校人才的培养。校企合作订单班是公司培养潜在员工的重要途径之一，也是高校优质办学和特色办学的重要表现。

根据订单班本学期的课程计划，3月23日通威太阳能安全环境部经理罗英明前往乐山职业技术学院，为该校2016级、2017级的总计70余位订单班学生讲授《企业安全管理》课程，罗老师通过讲授、引导分享、互动问答等方式展开授课，同学们对新知充满好奇且全神贯注的参与到学习中。

罗老师从身边的安全小故事入手，首先让同学们更直观的辨识身边的安全隐患，随后向同学们介绍生产中的安全管理小常识，并现场向同学们演示灭火器的使用方法，课程不仅有利于提升同学们的自我保护意识和技能，也为将来的工作

打下良好的基础。乐山职业技术学院订单班的分管领导及老师对本次课程做出高度评价。

通过校企合作订单班可以将人文素养、专业知识和公司的企业文化、企业管理引入高校人才培养模式中，让学生树立正确的职业意识，强化学生的职业素质，不断提升学生的综合素养，为公司培养人才后备军。

深化校企交流 对外输出通威文化

校企合作的深入开展，通威太阳能也吸引了越来越多关注，知名企业及高校纷纷慕名前来参观学习。

3月16日，光伏学院组织四川大学、西南财经大学150余位国内国际学生到成都基地参观学习。通过通威太阳能生产参观及公司宣传片观摩，学生们了解了公司在行业内的领头羊地位。通威太阳能人力资源部总监杨文栋向学生们分享了公司内部管理的优势，电池二厂工艺部部长姚睿、电池三厂工艺部部长陈

刚分别就行业发展、产品工艺流程进行分享。活动中，杨总与刘教授就建立学生实训基地、人才输送、新型人才培养模式等进行了探讨，为下一步校企合作奠定了良好的基础。

3月19日，四川现代职业技术学院制造技术系副主任黄宁教授、工业过程自动化和工业机器人专业带头人易小艳、校企合作负责人倪红一行3人到公司就人才输送及订单培养事宜进行合作洽谈。

3月22日下午，成都四川中学师生一行100余人到公司参观交流，这群14岁左右的孩子也是公司至今接待过年龄最小的客人，为了让孩子们更加直观的体会公司的优良文化，公司讲解员老师分别用汉语和英语对车间的工艺流程进行介绍，学生们对智能生产线有了初步的认识，同时也产生了浓厚的兴趣。

自2018年1月以来，光伏学院先后接到四川大学、西南财经大学、西门子、遵义市委党校等多家名校企业对智能生产线有了初步的认识，除此以外光伏学院也正大力开展对外标杆学习活动，力求在文化输出方面做出骄人成绩。

1 | 他山之石 |

刘主席曾表示，通威每一家公司要积极学习国内外哪怕是只在某一方面比我们优秀的企业。对于通威太阳能而言，对标学习已经是公司的常态，向华为学习狼性，向丰田学习精益管理等，通过对标，企业也有了更开阔的视野和更大的勇气。

为进一步夯实团队建设、保留核心人才，有效引领行业实现合理的人才资源共享，3月29日，通威集团人力资源部部长易继成带队赴通威太阳能合肥基地部署年度人才梯队建设工作，并受邀走访光伏行业巨头晶科能源、爱旭太阳能等知名企业。在经过厂区调研访谈后，集团人力资源部和通威太阳能一道赶赴浙江海宁，与行业巨头晶科、行业新秀爱旭等知名企业人力资源部总监深度交流，通过对行业人才流动及供给的现状分析，初步达成人才保留共识。

无独有偶，近期，通威大学光伏学院还成功举办西门子技术团队交流会。为了加强与标杆企业的技术交流，增进跨行业管理思维的碰撞，达成共同学习提升的目标，4月12日，光伏学院邀请到西门子(成都)数字化工厂工程部攻坚小组的技术专家一行赴通威太阳能成都基地参观交流。通威太阳能成都公司中干团队热情接待并与来访技术专家就智能工厂的相关案例进行深入研讨。

西门子技术专家一行首先参观了公司S2电池生产车间，一迈入参观大厅，便被车间各项生产实时数据的可视化系统深深吸引，高度评价公司的自动化产线与精益化现场管理。

座谈研讨期间，双方围绕智能制造、产线物料及成品的传送方式、生产订单的执行和管理、质量数据的收集和分析、设备维护和保养的数据化管理、信息化管理等方面不断抛出工作中实际发生的技术、管理等各类案例展开深入研讨并共同商议研究解决和改善方案。双方均表示希望通过更加密切的交流互动来实现智慧提升的双赢局面。

本次“西门子技术交流会”是光伏学院继“联想管理交流会”后再次力推引进的知名企业标杆学习项目，通过邀请优秀企业的管理及技术团队到太阳能交流研讨，来帮助公司拓展视野、发现问题，以期更加快速完善内部管理、稳步提升技术实力。此外，光伏学院还积极组织中干团队及骨干2次赴集团标杆永祥股份交流学习，取长补短。



通威大学光伏学院召开《精益班组建设》行动学习项目启动会



四川大学、西南财经大学150余位国内国际学生赴通威太阳能成都基地参观学习

多彩活动 增强企业凝聚力

组织观影活动 创新学习方式

通威大学光伏学院自成立以来，一直努力探索创新学习方式，力求提升员工各项能力。3月23日，光伏学院组织班组长晋升培养班35名学员观看了影片《湄公河行动》并分享观影感悟，同时也将影片上传至在线学习平台，供公司全体员工学习并参与在线讨论。

在老师引导观影的过程中大家全情投入、情绪激昂，观影后思绪万千、收获良多。在观影后的分享环节中，质量部 FQC 班长彭德容分享到：特别让我动容的是缉毒警们为找出幕后毒枭，为13名中国船员讨回清白的共同目标共同战斗，我们的班组工作想要出彩，大家也应该拧成一股绳朝着同一个方向使劲儿。

电池一厂生产部储干樊杰皓反思到：电影里缉毒队长高刚根据每一位成员的特点分配相应的任务，让我们看到了默契配合、各展所长的团队力量，这让我深刻的体会到作为班组长，在工作中也应该充分了解班组成员的特点及优缺点，指导我们合理分工，让每个人都能发挥所长。

电池三厂生产部组长邓立夫感

悟到：虽然电影的邪恶力量最终被绳之以法，但也牺牲了不少勇敢无畏的宝贵生命，让我深知当一个人的肩上扛起责任的时候，我们便会更加果敢无畏，虽然我们的生活远不及电影那样惊心动魄，但至少可以学会责任和担当。

这不是光伏学院第一次举行观影分享会，2017年9月28日，通威大学光伏学院发出通知，号召合肥、成都两地公司各部门组织员工观看影片《摔跤吧！爸爸》，旨在通过分享观影感悟，进一步贯彻用心工作、用智慧工作、用只争朝夕的精神工作的企业文化理念，促进团队聚势聚焦、执行到位、高效经营，以更饱满的热情全力以赴、奋勇向前，助力全年经营目标的实现。

在短短一个月的时间里，合肥、成都两地公司共计3000余人参加了观影活动，提交收到70余篇观影感悟。其中，有人收获了励志精神、有人感叹团队力量、有人认为关怀重于鞭策，也有人认为影片蕴含内心坚强的毅力和不忘初心的信念。

经过层层筛选，最终选出部分优秀观影感悟，并将在本版下半版呈现。

温馨生日会 拉近心与心的距离

4月，光伏学院在合肥基地、成都基地分别组织了2018年第一季度员工生日会，通威的家人齐聚一堂，共度欢乐时光。

本次生日会两地共有80多位寿星代表参加，合肥公司的生日会现场气氛活跃，除了装饰的彩灯、彩带和气球点缀，员工们的笑声和歌声更是此起彼伏。生日会一开始，员工们积极参与了踩气球及我爱记歌词等热身游戏，获胜的寿星们获得了小礼物并拍照留念，开心之余也增强了员工的团队协作能力。许愿、吹蜡烛、切蛋糕、共唱生日歌，员工们一同分享美食，表达对彼此真挚的祝福。最后，生日会在一片欢乐声中结束。

成都公司的生日会主要由两个环节构成。第一部分是互动游戏，活动通过桃花朵朵开、青蛙游戏、手指操游戏等，并为获胜的寿星颁发小礼物。寿星们在紧张刺激的比赛过程中相互监督，相互配合地完成游戏，整

个现场充满了欢声笑语。这样的游戏不仅缓解了员工平常的工作压力，也增加了员工之间的默契与信任。第二部分许愿切蛋糕，到场寿星围成圈，共同点燃蜡烛，一起许下美好愿望。品味着美味的水果蛋糕，寿星们脸上洋溢着幸福的笑容。欢乐的时光虽然短暂，但相片却定格了每一个欢乐瞬间。寿星们纷纷表示这样的生日会真的很温馨。

至此，2018年第一季度员工生日会活动圆满落幕。员工生日会作为通威大学光伏学院的年度常规活动，承载了公司对员工辛勤劳动的感恩，让每一位在职员工切身感受到公司大家庭的温暖，增强了员工的企业归属感，使广大员工真正地融入到公司大家庭中，进而保持更好的工作心态，与公司共同成长和发展。在接下来的时间里，光伏学院将继续进行创新探索，争取为全体员工带来更精彩难忘的活动体验。



丰富多彩的活动打造了朝气蓬勃的员工团队



公司为寿星举办温馨生日会



两地联动，学习摄影技巧

提升摄影技能 打造全能多面手

一季度，光伏学院组织了两次摄影专项培训，华西都市报资深摄影记者杨涛担任讲师，为近90名员工进行摄影技巧及注意事项培训，其中，合肥生产基地的同事通过视频会议的方式同步参加。

在培训中，杨老师结合相机拍摄的特点，就拍摄的前期准备、曝光度调节、焦距调节等问题细致讲解了如何拍出高质量的新闻配图。培训中，杨老师利用PPT演示，展示了大量丰富的图片，就拍摄的关键参数与构图技巧进行了详细解读。

为了提升大家的实际操作水平，在理论讲解后，光伏学院组织了第二次培训。这一次，学员们现场分享了自己的拍摄作品。有展现员工工作状态的纪实类照片，也有以员工视角捕捉的厂区美景，还有展示员工日常生活、抒发个人情感的作品，题材广泛、主题丰富。杨老师针对每一幅作品的构图、曝光、光圈等参数提出了自己的改善意见，并就照片的后期处理给出自己的建议，参训学员表示收获良多。

据了解，通威太阳能公司内部拥有报纸、杂志、网络等不同的媒介，需要员工提供不同风格的新闻图片。本次摄影技巧培训对满足公司日常宣传工作、提升员工综合素质具有重要意义。

创造条件 完成梦想

成都公司 刘阳

利用下班空闲时间观看了《摔跤吧，爸爸》后，我被故事情节深深打动。这部影片不断启发我们对生活工作的思考。

也许生活中有很多人就像电影里的村里人，他们活在舒适圈，依靠舒适圈带来的虚幻的优越感，依靠符合世俗伦理的价值观，打压那些渴望活出不同生命体验的人。

嘲笑你的人有很多，我们要做的就是不要被这些嘲笑的声音所干扰，坚守我们自己内心的想法和初衷，前进我们自己的路上。最后，你会发现有的人要么见风使舵地庆贺别人的成功，要么落井下石地嘲笑别人的失败，却未曾有勇气踏出一步。

看到爸爸和女儿关系的变化，也

许你会动容。年幼的我们，曾经只是下意识的反抗，认为父母的行为是一种不尊重，因此抱怨、叛逆，却未曾思索父母行为背后的深意，也无法理解父母所处的年代带给他们的局限。

当我们渐渐长大，才发现那些严格要求你的人是希望你成才，可以独当一面。感恩那些在你还不懂世事人情照顾你的人，感恩那些在工作中给你疑难解惑的人吧。学会感恩，我们才能进一步开阔自己的情怀。

当我们进入了社会，学会了担当，要锻炼自己的主观能动性，学会去发现问题和解决问题。把工作当成自己的事业来干，做好自己的工作就是对自己能力的提升和展现，也许有的时候你也会抱怨没有成绩和效果，只有

一定量的积累才能迎来质的飞跃。

在为梦想奋斗的路上，我们总是有很多的担心和恐惧，比如“我什么都没有，怎么可能做成那件事？”这部电影给出了一个特别棒的答案。心里有目标，没有条件就去创造条件去完成梦想，生活中、工作中我们有的时候也会抱怨这个问题需要厂家过来，这件事情需要他人来决定，其实我们把事情当成自己的事情去做，努力去做好，就会发现事情在自己手上也会漂亮地完成。

“没有”，不曾限制过这位对目标无比笃定的父亲，迈出他坚实的步伐。

“不想”，也会禁锢我们的思想，原本活跃的思维也会因不想而失去迸发的机会。

事事争创一流

合肥公司 杨思雨

影片发生在存在有严重性别歧视的印度，女孩们从出生注定一辈子与厨房相伴，与一个素未谋面的陌生男子成亲，相夫教子，她们的人生轨迹似乎命中注定。

电影中的父亲与世界冠军失之交臂，悲情埋葬自己的梦想。当看到自己的两个女儿具有能打善战的天然天赋时，燃起自己心底梦想焕发出巨大力量的同时，他毅然决定想尽一切办法引导女儿走上职业摔跤之路，因此和妻子约定了一年的观察期，开始了对姐妹俩近乎残酷的训练。在姐妹俩反抗时又剪短了她们头发，甚至让她们和男孩摔跤。姐妹俩不知道遭到多少周围人的嘲讽与嘲笑。

故事的转折点发生在一个婚礼上，新娘呆滞的、悲伤的神情和众人的载歌载舞形成了强烈的反差，贫

玩的姐妹俩被父亲抓个正着。姐妹俩以为天底下没有一个父亲会愿意让自己的女儿成为摔跤手，新娘子却羡慕她们有这样的父亲，因为父亲是真的爱她们，父亲想让她们过自己想要的生活。新娘子的话让她们惊醒，彻底理解了父亲的行为。从此以后，她们自觉地刻苦训练，父亲在田里亲自为她们搭建了摔跤场，教她们怎样摔跤，从此拉开了她们摔跤生活的序幕，把她们培养成了全国冠军。

影片中一句话令人印象深刻：如果你拿了银牌，人们迟早会忘记，但如果你拿了金牌，你就是榜样，而人们是不会忘记榜样的。这句话与我们通威企业运营中事事争创一流的理念不谋而合。当前，竞争无所不在，压力与日俱增，在日趋激烈的竞争

中，只有那些超越对手的企业才能立于不败之地。

“要不做，要做就要做一流！我们要在行业内独树一帜，必须走专业化道路，并将各项工作做到细致专业！”谢董事长经常这样勉励大家，正是在公司这种事事争创一流的文化熏陶下，大家比学赶超，通威太阳能板块得以在过去短短几年时间里从零开始、从无到有、从小到大。截止2017年9月份，通威太阳能公司实现了连续35个月开工率100%，连续35个月满产满销，创造了光伏行业新纪录。

9月20日，通威太阳能公司用“智能制造”为通威35周年庆献礼。在新的起点，通威人将不忘初心，以饱满的热情，继续坚定不移，事事争创一流，开创行业新篇章。



员工参加观影活动并分享观影感悟

收获来自踏实耕耘

合肥公司 丁二亮

国庆假期重温了电影《摔跤吧，爸爸》，看后久久无法平静。影片中，摔跤手的两名女儿一路波折，但最终还是通过各种努力、克服各种困难最终赢得胜利。她们身上的很多品质在工作中同样值得学习。

学习工作中的各种技能，打好工作基本功。

电影里，两名女儿自从确定摔跤为目标后，立即开始按照父亲的培训计划开始执行。面对爱吃的食物、别人的嘲笑、锻炼的艰辛都被一一克服，最终在镇级选拔赛中脱颖而出，取得第一名优异成绩。我们在工作中也要保持时刻学习每天充电的精神，只有不断学习实践才能掌握工作中需要的技能，才能在日常工作中游刃有余。

敢于面对挑战，才能快速进步。故事中姐姐自从参加摔跤比赛后，主动要求参加各种比赛。在比赛中不仅锻炼了摔跤技能，增强了自信心，也为家里赚了生活补贴。在工作中，我们同样也需要敢于面对挑战的精神，在处理好自身工作的同时，也应该多想一想其他优秀的人是如何

开展工作的。主动承担一些工作任务，并且把能做的会做的尽量做到完美做到卓越才能出类拔萃。

遇到困难不要怕，办法总比困难多。

在姐姐的一路升级比赛后，终于取得全国冠军进入国家体育学院接受训练。没想到，新的教练教学思路与训练方法与之前爸爸的培训大大不同，在经过一段所谓的正规训练后在国际赛场上未能取得理想成绩。后来爸爸在学校附近租房每天利用课余时间偷偷地对姐姐进行辅导，最后终于取得世界冠军。在工作中也会遇到各种各样的困难，出现困难不要紧，一种思路走不通，可以尝试换一种思路。只要及时找到解决困难的方法，困难最终肯定会被克服。

台上十分钟，台下十年功。当站上世界冠军的颁奖台时，背后付出的是无数的辛勤与汗水。每一个成功都不是随便而来，一份耕耘一份收获，付出才会有回报。在工作中，同样也要保持每天都要学习每天都要进步的意识，只有高标准的要求自己，在工作中才能有所发展。