



光伏学院成立以来取得累累硕果

营造和谐环境 激发无穷潜能

献礼五年华诞

铸造光伏人才高地 传承通威卓越文化

打破业界壁垒 多奖项崭露头角

从无到有，伴随通威太阳能五年成长历程，通威太阳能人力资源体系也一路披荆斩棘，在行业里逐渐崭露头角，价值与成就多次被业界肯定。

2017年，价值彰显。“年度最佳雇主”“年度非凡雇主”“第十三届中国企业培训示范基地”等一系列奖项的获得使大家坚信，在人力资本创造财富的时代，雇主品牌和培训管理理念作为企业的无形资产，在企业的发展过程中起到了越来越重要的作用。

2018年，捷报频传。“亚洲最佳人力资源团队”“中国最具价值企业大学”“光伏学院最佳内容众创奖”“成都市见习基地”“成都市和谐劳动

关系先进集体”等荣誉使人力资源团队坚信，在集团总部正确的带领下，不断推动组织发展与创新，构建卓越职场，让通威太阳能成为更多优秀人才的孵化器，助力企业成就更大的社会价值。

一系列奖项的获得是社会对通威太阳能的充分肯定，更是对通威太阳能人力资源体系的高度认可。从员工入职之初的职业生涯规划探索、员工福利创新等计划的实施，再到员工发展中的员工沟通会、完善绩效等一系列措施的实施，人力资源体系在探索中寻找适合自身，符合市场需求的开拓方式，用大家的激情与拼搏，迎接未来的机遇与挑战。



通威太阳能人力资源体系致力公司人才培养

优化晋升培养项目 “快车道”赋能储备人才

为了最大限度地激发人员的潜力，公司专门搭建了一条员工加速成长的“快车道”——岗位晋升培养项目。项目自2018年1月启动以来，在各部门的积极配合下顺利推动，被培养对象的个人发展计划(IDP)、岗位带教、课件制作、线上学习、案例沉淀、理论考试、实操考试等相继开展。

项目启动至今，合肥与成都两地同步进行，相继开展了三期晋升班，共有861对师徒参与了该培养项目，其中技术序列岗位482对，班组长岗位379对。2018年上半年，共晋升115人，其中技术序列96，班组长19人，下半年共晋升77人，其中技术序列59，班组长18人。项目运行过程中学员们结合月度学习，采用分享讨论加评比的方式开展了案例分享会，截至目前已开展分享会60余次，总计提交案例1344个，其中优秀案例168个。

为提升员工技能，2016年12月，通威太阳能(合肥、成都)有限公司组织了首次操作序列技能等级评定。随着成都一期、二期先后建成投产，公司

产能规模和操作人员数量急剧扩张，2018年6月，通威太阳能人力资源体系在集团人力资源部的指导下对技能评定办法进行全新改革。

2018年6月，技能等级评定项目在经历了完善修订后，同步在合肥、成都两地进行操作序列技能等级评定。两地报名人数达到1629名，其中1325名员工获评技能等级，按月享受165至1500元不等的技能津贴，报名人数和获评技能等级人数双双创下历史之最。

此次技能等级评定受到集团人力资源部副部长易继成及合肥、成都基地生产体系中、高管的高度重视。经过周密的调研和详尽的测算，基于操作序列员工的发展诉求，人力资源体系量身定制了“赛马机制”，以“不进则退、能上能下”为基本准则，综合员工理论知识、实操技能、日常绩效表现三个部分的成绩每半年组织鉴定1次，以激励整个团队形成内驱力，打造不断学习、不断进步的呈“比、学、赶、帮、超”态势的良好氛围。

创新人才发展模式 牵引员工职业规划

公司在这五年的稳健发展进程中始终秉承“人才发展是企业的第一动力”精神，重视人才发展。经过一系列的分析、实践、总结，人力资源体系提出一套创新、有针对性、富有活力的选人用人机制：员工晋升管理、技术、专业三通道，将原有的“单通道”扩展到“多通道”。

横向晋升的目的在于丰富技术等类型人员的技能，培养“一专多能”的人才，纵向晋升是指在专业领域实现技能的不断深化，培养专业人才。技术钻研或专业能力较强人员可选择深入技术研究，协调、学习能力较强人员可选择跨专业、多领域发展。

拓宽员工晋升平台和强化内

部竞聘制度，不仅有效挖掘了员工潜力，满足个人价值不断提升的诉求，而且建立了强大的人才梯队，为公司的创新发展提供有力的人力资源支持，有利于促进企业和员工发展的双赢，为公司健康、长效发展添砖加瓦。

随着公司的快速扩张，员工数量与日俱增，光伏学院立足服务员工，激发员工斗志，以更好的保障公司运营为前提，积极开发各类兴趣学习班，帮助员工学习提升的同时，放松心情，以此提升员工的归属感。

2017年5月，光伏学院成立初期，与宣传办共同举办了第一期写作与摄影兴趣培训；次年6月，光伏学院启动了高级茶艺师

兴趣培训班，号召对茶艺、茶文化感兴趣的学员们积极参与，让员工在忙碌的工作中感受宁静，提升修养；7月，光伏学院遴选高校优秀英语讲师，为需要参加学历进修、学位英语考试及对英语感兴趣的学员们开展培训；8月，光伏学院在合肥基地启动健身兴趣培训班，让学员们有一个健康的身心去创造美好的明天。

据悉，光伏学院一直在探索创新人才发展模式。截止目前，光伏学院已开展四期摄影培训，共计150余人参与；三期高级茶艺师培训，共计137人参与；二期英语培训，共计40余人参与；一期健身培训，共计80余人参与。

真情温暖员工心 在一起就是一家人

随着公司发展，“通威速度”享誉业内，“通威智造”名扬海外，这些成绩的取得离不开5000多名员工汗水，更离不开4000多个家庭在背后的支持、理解和默默付出与激励。通威太阳能项目投产2周年暨双流5GW高效晶硅电池项目启动之际，公司首次尝试策划了以“通威·梦想·家”为主题的公司家庭日的活动，来自合肥基地的120位员工家属参加了本次活动，受到了员工家属的热烈欢迎。

为传承公司家文化，不断提升员工幸福感，通威太阳能将“通威·梦想·家”主题的家庭日活动刻在了公司年度活动大事记中，每一年同样的时间带给员工及员工家属们不一样的温暖感动。

2016年家庭日活动在合肥、成都基地同时举行，扩大了参加人员规模，基本覆盖太阳能所有员工家庭，并增加了集团总部体验中心参观的环节；2017年，第三届“通威·梦想·家”家庭日活动，合肥、成都两地的中高管团队、员工及家属代表欢聚一堂。

为感谢员工付出，营造温馨舒适的工作环境，也为表达公司对员工的点滴关怀，通威大学光伏学院专注于每一次员工生日会，为寿星们送上满满的祝福。五年来，生日会周而复始，但每一次的惊喜都不尽相同。光伏学院致力于打造每一期特色生日会，从2014年的月度生日会深入部门送祝福，到2017年的季度生日会安排统一活动地点，扮上琳

琅满目的生日会装饰，大大提高了员工的参与积极性。据统计，五年来生日会参加人次共计达到3720。生日会的流程更是越发的丰富，颇具仪式感的生日会，在一定程度上加强了员工的价值认同感。

积攒了五年的生日会照片，收集了五年的生日祝福。员工生日会作为通威大学光伏学院的年度常规活动，承载了公司对员工辛勤劳动的感恩，让每一位在职员工切身感受到公司大家庭的温暖，增强了员工的企业归属感，使广大员工真正地融入到公司大家庭中，进而保持更好的工作心态，与公司共同成长和发展。而光伏学院在打造“关爱员工”的企业文化的过程中，也不断收到了员工的一致好评。



家庭日上，员工与家属共度温馨欢乐时光

2013-2018, 五年时间里，通威太阳能从零起步，筚路蓝缕。从0到1，从合肥一地到形成合肥、成都两地“比翼齐飞”的双城格局；从一名行业新兵成长为电池片多项指标都引领行业的业界标杆；从87名开疆拓土的将士吹响了冲锋号到现在已经建成一支拥有5100名精兵强将的精英队伍。

在此过程中，公司各业务部门都为了一个目标共同奋进。以通威太阳能人力资源体系为例，为构建人才梯队，提升员工技能和素质付出了大量心血和努力。为保障公司战略落地，人力资源体系通过组织战略的分解，以激发员工潜力、提升组织效能为抓手，始终打好人力保卫战，充分推动和助力公司战略的实施。

2017年，通威大学光伏学院在通威集团2017年度企业文化建设工作启动仪式上揭牌宣告成立，这为通威太阳能人才团队培养增添了新的助力，并取得了累累硕果。

本报记者 王茜



光伏学院为公司输送大批人才

提高组织效能 推动战略落地

打造人力资源生态圈 护航公司快速发展

通威太阳能拥有合肥、成都两大基地，分别于2013年11月和2016年6月陆续投产。目前，通威太阳能电池产能、产量均排名全球第一，成为全球先进的晶硅太阳能电池企业。2017年在合肥、成都两地启动了两个10GW高效电池片项目，项目全部建成后，通威太阳能将进一步夯实其全球太阳能电池片生产企业龙头地位。

在通威太阳能这5年的快速发展中，人才始终是公司最关心的问题，也是与公司进一步发展息息相关的核心问题。为此，公司人力资源体系充分发挥人力资源的战略组织职能，做到了“招才及时”“留才用心”“管理客观”，提高了组织效能，推动了公司战略目标的落地。

同时，自光伏学院成立以来，通威太阳能(合肥、成都)公司先后与成都工业学院、乐山职业技术学院、成都理工大学、西南石油大学等多所院校签订了《校企合作协议书》，按合作计划开设指定课程进行人才定向培养。

本报记者 王茜

献礼五年华诞

铸造光伏人才高地 传承通威卓越文化



通威光伏学院为产线输送了大批优秀人才



公司以培养方式提升员工操作水平

管理客观 数据驱动管理提升

管理客观 数据驱动管理提升

近五年的探索与发展，人力资源管理的各大模块的职能已趋于完善，为了让人力资源管理更加的贴近业务、服务业务、支持业务，2018年初人力资源部新的工作组数据分析组诞生。

数据分析组从建立基础数据库，到打造数据分析架构，从人力数据分析，到具体业务指导，用数据驱动人力资源效能提升，不断探索业务健康发展规律。首先，从数据库搭建入手，建立基础台账。其次，学习统计分析工具：Excel 专业分析函数、SPSS、Access 数据库等。定期输出分析报告，为决策者提供2018年度薪酬激励政策调整参考；

促成员工沟通例会制度建立；促进离职率同比降低50%以上；建立工时总额管控机制，从而实现月度成本下降约60万；为编制优化提供数据支持等。

2018年是通威快速发展的一年，随着各个新建项目的启动，工作节奏也在不断加快。在此背景下，公司加强员工沟通，让员工在工作压力增大的情况下还降低了离职率。

公司为此做出了很多的努力，人力资源体系辅助各部门组织员工月度沟通会，更加深入了解员工的工作、生活情况，解决员工在工作、生活中遇到的问题，每月都召开员工沟通会，“从下向上”收集信息，关

怀员工，一方面让员工感受到公司尊重他们每个人在工作中所作的贡献，另一方面公司通过这种方式切切实实解答员工的疑问。

其实员工很多问题都是源于沟通不畅，通过员工沟通会的形式就搭建了沟通的桥梁，集中解答了员工的各类问题，让员工感受到备受关怀，这是一种成本很低但很有效的留人方式。2017年到2018年的离职率有明显下降，这与公司在这方面做得努力也分不开。公司通过员工沟通会的方式，大大提高了内部沟通的有效性，降低员工流动性，增强了员工归属感，从而提高组织效能。

高效人力整合 为重组投产提供先决保障

回顾2013年9月30日，通威集团成功并购赛维LDK合肥公司，成立了今天的通威太阳能(合肥)有限公司。

面对一片荒芜的厂区，尘封已久的设备，涣散不稳的留守人员……距离投产计划仅有49天，如何快速保障新项目计划投产人员需求，又如何妥善安置原企业遗留员工，人力资源体系打赢这场人力整合攻坚战势在必行。

从宏观把控，细节入手。稳定现有留守人员队伍，召回原企业停产放假员工。人力资源体系犹如风中的旗帜，阵上的战马，迅速行动。

首先人力资源体系从人事制度入手，各项制度在制定过程中采取

民主程序，尊重员工，保留原企业优秀文化部分，并制定新旧制度与流程对照表，消除绝大多数员工的顾虑，对于极少数不能融入的员工及时给予合法遣散，为实现整体文化融入实现了良好的开端。同时，针对员工忧虑心理，人力资源体系通过积极政策宣讲，逐一访谈，消除员工信息不对称的影响；通过增加决策的透明度，同时大胆启用原公司管理团队，增加企业与员工之间的互相信任感。在人力资源体系领导的带领下通过安内、引外双管齐下，平稳实现了人力资源整合。截止到2013年11月18日，在岗人数从87人壮大到820人，为公司全面投产提供了先决保障。

留才用心 提升公司管理绩效

2018年10月底，通威太阳能合肥、成都公司各部门三季度绩效管理问卷调查工作刚刚结束，两地合计2659人参与调研活动。

据悉，绩效管理问卷调查活动由人力资源体系主导，作为监督、推动部门内部绩效管理水平的有效手段，自2017年5月启动，经过一年多的运行完善，越来越受到部门重视。调研活动在每个季度绩效考评后开展，调研形式由最初“一对一访谈”到目前“问卷调查为主、针对性面谈为辅”，单次覆盖人数由最初100人扩展到目前2600余人。

调查问卷涵盖个人绩效结果认可度、考核流程合规性、绩效辅导与沟通情况、绩效考评标准等

绩效管理八个细化评价维度。问卷调查结果由人力资源体系汇总分析，上报分管领导，同时针对总分排名靠后的部门重点关注，深化员工访谈并与部门共同找原因、制定改善计划，以季度为周期验证改善效果。

绩效管理作为推动企业战略目标落地的重要手段。公司自2014年下达绩效考核管理办法，期初侧重公司经营管理指标及管理团队考核，目前绩效考核体系已全面覆盖公司绩效、部门绩效及个人绩效，在推动公司经营目标落地的同时，注重部门绩效管理高效性和有效性，注重员工能力和绩效提升，保障公司持续健康快速发展。

深耕校企合作 人才梯队建设先行

企业的高速发展离不开人才，为了保障公司的战略目标有效推进，有效解决组织快速发展带来的技术人才缺口，构建合理的人才梯队，降低用人成本，人力资源体系自2016年起积极开展各类校企合作。

通威太阳能与成都职业技术学院、乐山职业技术学院、乐山师范学院等院校签订了校企合作和委托培养协议，且成效显著。校招时与公司签约的学生人数大幅增加，新入职员工所需磨合期也大大缩短。

2017年11月18日，通威太阳能成都基地10GW高效晶硅电池项目签约暨启动仪式上，通威太阳能与四川大学、西南石油大学、成都理工大学、成都工业学院签订《校企合作协议书》，为公司未来发展储备关键技术人才。

为了加深校企合作深度，培养

和选拔更加符合企业需求的人才，通威太阳能与四川矿产机电技师学院、成都工贸职业技术学院、乐山职业技术学院等共建“通威太阳能订单班”；联合建立社会实践基地，针对部分专业的学生开展定岗实习等。与四川农业大学共建教学实践基地，为优秀毕业生搭建优质的实训中心与就业平台，共同推进行业发展、项目合作、科研教学以及技术研发等方面，进一步打造产学研合作新模式。

自2016年以来，校企合作为企业输送合格人才500余人。通过校企合作，一方面满足了企业所需的人才需求，另一方面也塑造了良好的雇主品牌形象。在公司的快速发展过程中，也不忘为稀缺技术人员落实“安家补贴”。2017年7月19日，成都市人民政府所发布了《成都

实施人才优先发展战略行动计划》“12条”。收到文件后，人力资源部首先前往双流人社局人才专技处进行政策落实，对“安家补贴”政策中涉及到的申报材料逐一进行确认。之后，对符合时间段的引进人才进行梳理，与双流人社局专技处老师多次沟通后确定符合条件的稀缺人才名单并通过沟通会的方式对符合条件的稀缺人才进行填报培训。

本次安家补贴政策在2017年是首次开展，反响热烈。在一系列的考核标准之后，成都市共申领67人，其中，通威太阳能成功申领10人，获得补贴共计720000元。通过公司的一系列努力，使高科技人才享受了这一政策，有效的提高了引才政策的宣传效果，在保障补贴申报材料标准化的同时，也让员工切实体会到企业为之付出的心血。

招才及时 优化招聘快速引进人才

随着通威太阳能双流高效晶硅电池项目的快速建设，为满足大量的人才需求，保障长期有效的人才供给，如何及时有效的招揽技术人才成为公司发展的重要环节，也成为了人力资源体系的首要任务。

通威太阳能(成都)有限公司在如何快速有效地“抢夺”人才资源上积极推进社会招聘的同时，更是着力加强校企合作与校园招聘工作。

在招聘端，成都公司从源头出发，重新梳理招聘流程，普通技术型岗位面试流程不超过两轮，关键技术型岗位面试流程不超过三轮，HR的面试方式、地点灵活多样，在保障质量的前提下尽快地进入下一面试环节；在面试结束后，第一时间了解面试结果，并与部门充分沟通，共同推进面试人员的招聘达成。为大面积扩散企业产线招聘信息，让产线人员招聘渠道多元化，公司一方面通过自身已有的渠道和资源推送招聘信息，另一方面委托第三方协助宣传，通过资源互换等方式获取有效简历。丰富招聘渠

道，为公司能及时招聘一线人员起到了决定性的作用。

加强校企合作与校园招聘工作，适时为企业储备技术人才。2016年以来，通威太阳能(成都)有限公司先后与成都工业学院、乐山职业技术学院、成都理工大学、西南石油大学等多所院校签订《校企合作协议书》，通威班按合作计划开设指定课程进行人才定向培养，各合作院校

已陆续为公司输送技术人才。

与此同时，通威太阳能(成都)有限公司每年春、秋季举行校园巡回招聘会，先后前往云南、重庆、南京、武汉、西安等各大城市，在几十所本、专科院校进行专项宣讲会及现场互动。校园巡回招聘会得到了广大学子们的热情反响，为公司的活力发展注入源源不断的新鲜血液，为保障公司的高效运营提供了人才支撑。



通威太阳能通过校园招聘会快速引进后备人才

企业间的竞争归根结底是人才的竞争,任何一个企业要想在激烈的市场竞争中得以持续健康发展或实现自己的战略目标,需要汇聚每一个员工的智慧和力量。企业怎样才能让员工更好地发挥好主体作用?企业只有高度关注员工的需求、员工的成长,为员工搭建干事创业的平台,让员工积极发挥主观能动性,充分施展其才华,实现自我价值,才能真正做到人尽其才、才尽其用。

通威大学光伏学院持续为员工搭建成长平台,畅通员工发展通道,针对新员工,开展启航工程,量身定制,跟踪培养,让新员工迅速找到状态,融入岗位;对于老员工,开展晋升培养、学历进修、专业培训等,实现企业和员工的共同成长。

畅通发展通道 助力员工成长成才

本报记者 王茜 乔白浩



岗位晋升培养项目开班仪式现场

岗位晋升培养陆续开班

第三季度,光伏学院分别组织开展了电池一厂生产部、质量部班组长、电池三厂生产部班组长各厂设备部、各厂工艺部下半年晋升培养开班仪式。下半年班组长的培养基于上半年项目运作情况进行了调整,人员选拔上呈现的最大特点是增强了部长的参与度,并对课程进行了筛选,删减掉口碑低的课程且替换新的优质课程。目前光伏学院已收到计划、生产、质量各部门师

徒名单及计划课程表,下周将完成线上开班开课的工作。

在上半年项目实施的基础上,班组长培养班更新了在线学习的课程,光伏学院提供合肥公司整理的优秀案例集作为学习参考,同时将新增部长分享内容。技术序列培养班将上半年已成功晋升或顺利结业的人员列为选修人员,重新筛选一批2018年上半年入职的人员进入培养班,同时减少在线理论学习内容,增加线下实

操学习内容。

在第三季度中,光伏学院通过班主任会议、开班仪式沟通、员工反馈等渠道,了解到部分员工对于IDP的提交存在畏难情绪,各部门线上线下的学习内容、形式、考核方式等的合理性需要进一步优化。接下来,光伏学院将会更加注重听取学员心声,当前切实可行的优化改善立即落实,同时逐步整理探索2019年人才培养计划的改善方向。

学历进修班开班如火如荼

第三季度,光伏学院还为即将参加成人高考,完成学历进修梦想的同事开启了2018年成人高考考前培训。国庆期间,来自通威太阳能成都公司各部门的100余位员工分三批次参加了本次培训。

此次培训特别邀请到西南石油大学继续教育与网络学院的老师进行讲授,讲授的主要内容围绕考试技巧、复习技巧、重点剖析进行。培训开始前,光伏学院协同西南石油大学做了大量的准备工作,比如复习教材的确定、考前备战的咨询、复习资料发放等;培训过程中,老师针对学员提前预习过的资料做重点讲解,让学员更加高效的融入课堂和消化知识点;培训结束后,学员们纷纷表示,原本看来非常困难的事情,经过老师的点拨,便豁然开朗,对于抓住重点、提高复习效率大有帮助。

据悉,随着公司的快速发展,对

人才的数量、质量需求双提,为使员工的成长跟上公司的发展步伐,光伏学院在关注技能及素质素养提升的基础上,于2017年便启动了员工学历进修项目。2017年报名学历进修的员工50余人,2018年报名学历进修的员工超过140人,其中100余人来自生产一线。同时,为了更大程

度激发员工动力,将人才培养与发展通道无缝衔接,最终实现提升组织效能的目标,人力资源部于2018年已将各模块工作联动贯穿,员工在光伏学院的进修情况、学习记录也直接与晋升或评级挂钩,因此,我们欣慰看到员工自我成长的需求愈加强烈。



学历进修班上,员工聚精会神

营销采购体系定向培训

在组织岗位晋升培训与学历培训的基础上,通威大学光伏学院还开展了营销类、采购类专业培训,包括“华为手机营销策略”,“采购价格分析和成本控制”等。

“华为手机营销策略”培训为期两天,在合肥、成都两地公司组织开展,营销部共计30余人参加培训。培训全程干货满满。培训专家预先拓展学员营销思维,分享华为手机的成长历程、品牌策略、渠道策略以及产品策略,深度剖析华为横跨B2B和B2C两个不同销售模式的成功秘诀。

基于以上一系列的战略解析之后即是执行,培训专家从行业分析、竞争分析、差距分析、战略目标、业务设计、关键任务、组织运作等几个方面介绍华为的营销规划与执行过程,营销部员工的深刻了解到华为手机的营销模式和实战案例。

最后,培训专家引导学员如何将华为手机营销战略恰当运用到光伏行业中,学员也就自身在营销过程中遇到的困惑与老师进行了深入的沟通与交流,学员纷纷表示收获满满。本次培训在一定程度上提高了学员的销售技巧,有利于促进公司业务的发展。

为拓宽通威太阳能采购人员供应链管理 & 成本控制新思路,

加强专业分析能力和深究能力,丰富获取市场信息的来源和方法。通威大学光伏学院在合肥、成都两地组织开展了“采购价格分析与成本控制”培训,特邀知名专家担任主讲老师,采购部共计30余名学员参与学习。

培训老师采用理论讲授与案例研讨相结合的教学方式,旁征博引,现场气氛活跃。培训围绕整合供应商资源及制定采购成本控制战略展开,学员积极参与学习,现场研讨具体问题,老师就问题进行了分析与判断,提供改善意见与建议,在场学员纷纷为老师的专业度点赞!来自合肥公司的资深采购讲到:“这是无比充实且丰富的一天!最大的收获是从根本上调整了作为一名采购人的心态,并深知制定采购战略的重要性,特别是老师介绍的采购总成本控制的十种方法,干货满满,受益匪浅。”

现代企业在生产和运营中,对成本控制越来越重视,如何优化采购流程和成本控制已是现代企业的发展趋势。通威大学光伏学院通过组织相关培训,让企业采购人员能够在专家的引导下灵活运用各种价格和成本分析的方法,有效管理和控制所购物料的成本,从而提高企业产品的市场竞争力,促进公司的发展。



华为手机营销策略培训现场



S1车间夜班培训开班

通威太阳能荣获“成都市高校毕业生就业见习示范基地”称号

本报讯(通讯员 王亮)8月29日,由双流区人力资源和社会保障局主办、双流人才交流中心承办、成都天府新区双流人才交流服务有限公司及通威大学光伏学院协办的“智汇双流”公开课第五期——《培训体系搭建》活动在通威太阳能成都基地成功举办。双流区人力资源和社会保障局局长付勇、双流区人才交流中心主任王瑜、双流区就业局副局长郭世君及来自中电熊猫、成都航空、川开电气等15家企业人力资源同仁共计40余人参与。活动现场,通威太阳能荣获“成都市高校毕业生就业见习示范基地”奖牌。

通威太阳能人力资源总监杨文彬担任本次活动主讲人。杨总围绕通威大学光伏学院概况、人才培养模式及重点案例解析三个方面进行了详细介绍,并与各家企业人力资源负责人就人力资源部门对培训的组织、策划及执行进行了深入交流和探讨。

据悉,此次“智慧双流”活动中通威太阳能不仅分享了培训体系搭建的成功经验,还现场荣获“成都市高校毕业生就业见习示范基地”奖牌。后续还可配套享受成都市人社局奖励的10万元人才津贴以及见习补贴在原有基础上递增20%。

双流区人社局局长付勇全程出席并对此次活动的成功举办表示高度赞扬,付局长强调,“智汇双流”不能只按照传统的讲授学习,应多多开展走进企业、相互学习、经验共享的活动。双流区人社局将站在指导企业、服务企业的角度,将国家政策宣导、执行到位,实现政府与企业合作共赢的局面。最后,本次活动在双流区就业局、社保局、人才交流中心等各级领导对相关政策详细解读中圆满落幕。

通威太阳能荣获“成都市模范和谐劳动关系先进集体”称号

本报讯(通讯员 徐思佳)10月11日,成都市人社局劳动关系处、市总工会、市工商联前往通威太阳能(成都)有限公司调研。此次调研主要为宣布我司获得成都市模范和谐劳动关系先进集体荣誉。成都市模范和谐劳动关系先进集体称号由成都市人民政府授予,为表彰我司支持和参与成都市构建和谐劳动关系良好氛围作出的贡献和努力。

本次参与评选的单位为2017年底前获得全市创建达标市级以上标准的劳动关系和谐企业、产业园区、社区、街道、区人社部门等机构。通威太阳能(成都)有限公司作为获奖企业之一,高度重视企业和谐劳动关系的建立与维护,公司自成立以来,始终秉承遵纪守法的工作理念,认真贯彻执行劳动法、劳动合同法。公司从未因违法解除或终止劳动合同而导致员工发生游行和集体上访情形。在福利待遇方面,公司依法为员工办理社会保险参保手续,并按足额缴纳社会保险费,从未受到过人力资源和社会保障部门的处罚。除了严格按照国家的规定为员工缴纳社会保险和住房公积金以外,我们还额外为每位员工购买了人身意外险。

通威的社会使命为倡导良好社会风尚,推动中国文明化进程,作为优秀的企业公民,永远是行业内外最值得敬重的公司之一,阳光治企,杜绝腐败,营造积极、健康、向上的道德风尚,促进社会和谐发展。

青春不散场 梦想正启航

持续打造人才梯队,通威大学光伏学院启航工程如火如荼

本报记者 王茜 乔白浩

2018年第四季度以来,合肥成都共开展多个批次的启航集训营、技术序列培训以及精益班建设等项目。

7月25日,通威大学光伏学院在通威太阳能合肥公司的启航工程集训阶段顺利结束,启航工程第二批四十余名学员参加结业仪式,通威太阳能合肥公司总经理谢泰宏、通威太阳能人力资源总监杨文彬出席结业仪式。

谢总向顺利结业的学员们表示祝贺,向付出辛勤劳动的讲师表示感谢。谢总表示,启航工程培养计划作为通威太阳能人才培养机制的积极探索,取得了很好的成效。学员们通过培训和军训,顺利实现了从在校大学生到职场新人的华丽转身。他鼓

励小伙伴们珍惜机会,努力提升职业素养和专业水平,为通威太阳能的发展贡献力量。

合肥成都两地共开展5批次2特训班,每批次为期12天,288名本科毕业生参加。中高管亲临现场支持,各部门技术大咖纷纷到场传授知识,助力大家为梦想启航。在技术序列培训中,共有260名学员参与,公司开课449门,学习完成率达到99.02%。229名学员参与了19场案例分享会,萃取优秀案例95个。精益班建设中,公司开展了4场班组长系列培训,20余人参与学习,大家在合理化建议”制度共提报379份,其中215份通过初审;“单点课”共产出80份,且已供内部参阅学习。



通威太阳能2018年“启航工程”培训项目正式启动

让阳“光”生活动起来

本报记者 齐白酒 实习记者 夏起

为强化员工技术水平,进一步提升员工的综合能力,培养员工丰富的兴趣爱好,通威大学光伏学院开展了丰富的员工活动,让员工充分感受到公司的人文关怀。茶艺学习、英语提升、电工培训、健身活动等培训活动的开展,一方面培养员工一技多能,另一方面丰富员工生活。教师节活动、生日观影、员工拓展活动的开展,拉近了员工间的距离,增强了公司的凝聚力。

员工是公司的基石,锻造一支优秀的员工队伍,不仅需要员工自身的专业技能,更要培养员工的综合能力。通威大学光伏学院一系列活动的开展,将会锻造出一支勤于学习、善于合作,为通威未来发展添砖加瓦的优秀队伍。



通威太阳能组织员工户外拓展训练营

“团队齐心 其利断金” 扩展活动熔炼团队

活动开展

为加快通威太阳能安徽一期新创核心团队的融合,消除彼此陌生感,增强团队凝聚力,打造一支勇于面对挑战、敢于开拓创新的骨干团队,近日,通威大学光伏学院组织的两天一夜的“通威太阳能安徽一期骨干员工户外拓展训练营”在合肥市庐江县汤池镇拓展基地顺利开营,来自安徽一期的近60名中基层管理人员和骨干员工参与了本次活动。

此次拓展活动围绕消除陌生、快速融合的目的,精心设计了6大项目。所有参与者被分为4支战队,每一个项目都要求团队具有高度的默契、完全的信任和完美的配合才能完成。在活动中,大家体会到了分工明确、流程优化的重要性,领悟到合适的人放在合适的岗位上才能发挥其最大的价值的意义。

安徽一期厂长顾峰表示,本次拓展不仅帮助新项目的同事们实现了彼此熟悉、快速融入团队的目的,更让大家在挑战中深刻领悟到了要及时发现变化、拥抱变化、适应变化,要懂得团队利益高于一切,要有“胜了举杯同庆,败了同甘共苦”的精神,本次拓展活动仅仅是个开始,希望大家将更多的热情和干劲投入到新项目中,保障新项目的安全、快速、高效运转。

此次拓展以“熔炼团队、超越自我、团结奋进、追求卓越”为主题。员工们纷纷表示这对于每位参与者都是一次心灵上的碰撞,都是一次华丽的蜕变,它让大家领会到了“团队齐心 其利断金”的力量。

后期,光伏学院将持续关注安徽一期人才培养和发展需求,并充分利用线上线下资源为员工赋能,为新项目的高速运转添砖加瓦。



合肥基地生日会现场



拓展项目:抱团打天下



观影活动现场



签名墙

感念师恩 光伏学子送节日祝福

又一个收获的季节硕果飘香,又一个期待的九月祝福飞扬。在秋韵荡漾的日子里,我们迎来第34个教师节。值此之际,通威大学光伏学院特开展以“感念师恩”为主题的内训师教师节活动。通威太阳能合肥基地总经理谢泰宏、成都基地总经理萧圣义出席了本次活动,为内训师送上祝福。

在这个崇高的节日里,为了表达对内训师的祝福感激之情,光伏学院号召学员在感恩留言墙上写下最美的文字,献给我们最敬爱的内训师!

活动伊始,光伏学院为内训师派发了精心定制的礼品,为新晋

的30余名内训师举行了颁证仪式,以此表达对内训师真心地祝福及衷心地问候。之后,内训师代表分享了为师者的心得,并表示将会不断丰富自我,做更好的知识传承者。最后,谢总、萧总向内训师致以节日的问候,并赋予内训师殷切的期望。

师者,所以传道授业解惑也。光伏学院通过赋能引领,激发组织活力,提升组织能力,打造高效人才梯队。内训师的职责就是为人才的成长“充满电量”。赋能引领协同,助力基业常青,在这特别的日子,感恩每一位师者,祝光伏学院的内训师们节日快乐。

光伏第三期高级茶艺师实操培训顺利开展

兴趣培养

在培养员工技能的同时,光伏学院努力培养员工广泛的兴趣爱好,丰富员工的文化生活。8月4日-5日,光伏学院组织了为期两天的高级茶艺师实操培训,来自各部门的30余人参加了此次培训。截止10月29日,光伏学院已圆满组织三期高级茶艺师实操培训及鉴定考试,137人参加,预计将获得技能提升补贴274000元。

光伏学院特邀请到国家高级茶艺师、国家高级评茶员作为此次培训讲师。老师从茶叶的分类、制作工艺、冲泡手法等方面进行了详细讲解和演示,学员们在老师的指引下了解茶文化,学习茶艺,在暂别繁忙工作中舒缓压力、品味人

生。为巩固学员现场学到的知识,光伏学院特开设了线上微信课程,授课讲师对茶艺知识做了进一步分析和讲解。学员们纷纷表示,这样线上线下相结合的授课方式,大大提高了学习效率。

据悉,光伏学院将持续开办电工、茶艺技能提升培训班,还开展了员工健身班。这些培训活动一方面能够帮助员工拓宽职业发展通道,发展自己的兴趣爱好;另一方面也为外地来蓉打拼的员工取得落户成都的资格,提升员工对公司的归属感和认同感。

目前光伏学院正组织第四期茶艺报名,报名时间预计11月2日结束。

用技能武装自己 培养员工“一技多能”

为培养员工一技多能的工作能力,拓宽员工的职业发展通道,光伏学院启动了高级电工实操培训。从2018年7月至今,光伏学院已开展2次高级电工技能鉴定,组织5场实操培训。本月底,光伏学院将组织第五期高级电工参加实操及理论培训,11月10日参加鉴定考试。

8月初,光伏学院启动了第三期高级电工实操培训工作。

自开展活动以来,共收到了来自各部门110余名员工的报名资料。8月14日-16日,光伏学院为报名人员组织了为期三天的考前辅导培训,邀请电工专家老师为此批次学员进行现场授课,主要围绕电工仪器仪表的使用、三相交流控

制电路原理、电路维修注意事项等方面展开了详细的讲解,同时将从8月17日起开设线上微课,这样线上线下相结合的方式,一方面能为员工归纳总结重要知识,解决员工对鉴定考试担心,提高鉴定考试的通过率,另一方面也为感兴趣的同事和想要在这方向继续发展的同事打开了电工这一领域的知识之窗。

9月8日,121员工参加国家职业资格鉴定,并于10月11日取得证书,这批员工预计将取得技能提升补贴242000元;10月13日,光伏学院组织第四期高级电工共计88人参加鉴定考试,考试结果预计11月下旬公布,预祝此批次学员取得好成绩。

校企合作 导师指导 提升英语讲方法

越来越多员工基于学历进修考试、学位英语考试、个人发展需要等产生了英语学习的需求。为满足员工需求,提升英语技能,光伏学院特邀选高校优秀英语师资到公司开展英语培训。2018年7月10日,光伏学院英语培训班正式开始开班。

此次英语培训班由光伏学院与四川现代职业学院英语教研组合作开展,并于5月已开始组织报名,截止7月1日报名参训人数超过40人。自开启以来,每月

组织2次开班,截止目前,已经开班8次,总计24学时,学习内容涵盖词汇、语法、阅读、应试技巧等内容。

2018年7月10日,英语培训班开始开班,首次课程以词汇记忆的技巧入手,引导同学们重视并寻找轻松学习英语的技巧。在未来的学习中,将逐步深入,由浅入深,争取让学员在寓教于乐中学到知识。希望通过此次的课程活动,员工能学到对自己有用的英语知识,提高个人技能。



英语培训班现场

寓教于乐 建设企业“狼之精神”

为了让员工深入了解狼文化,学习狼的忠诚、勇敢、团结、协作、纪律等团队精神,9月20日,在通威成立36年之际,通威大学光伏学院组织晋升培养班学员及三期技术部门人员观看了影片《狼图腾》,30余名员工参与观影并分享感悟。

该片主要讲述了1967年从北京来到内蒙古额仑大草原插队的知青们,结识了蒙古族牧民毕利格一家,同时见证了一群贪婪的人掠夺狼群储存过冬的羊皮并发起了一场灭狼行动,打破了狼群和牧民之间的生态平衡,让狼群和人类之间的关系陷入到了剑拔弩张地步。

观影过程中,学员们都全身心投入,聚精会神观看影片。观影结束后,光伏学院老师带领学员进行分享活动。电池二厂生产部骨干员工余静感悟到:“没有最好的个人,只有最好的团队,一匹狼不能捕到比他更加强悍的猎物,只有团结,才能

更好的捕食和生存,这样的团队精神更值得我们学习。”电池三厂设备部助理专员严红霞分享到:“狼群在捕猎时,不管失败与否,都服从狼王的命令,在工作中,服从也是下属的天职,只有这样才能打造超强执行力。”电池四厂工艺部助理工程师刘卫说:“在工作中,我们也许会因为小小的困难就放弃,也许会因为暂时没有得到领导的认可就失去信心,也许会因为目标失去了方向,可草原上的狼群,他们宁死不屈、顽强拼搏、忍辱负重,他们的精神也将鞭策我们不断前行。”

自2018年1月以来,光伏学院除开展季度观影活动外,季度生日会、各项兴趣班也作为丰富员工生活的重要形式持续开展。一系列寓教于乐的活动,让员工们更加深刻的感受到了公司的关怀,帮助他们真正融入公司,与公司同发展、共进步。

“以人为本” 季度生日会凝聚人心

近期,通威大学光伏学院先后在通威太阳能合肥、成都两地公司成功举办2018年第三季度员工生日会。季度寿星齐聚温馨浪漫的生日会场,共同唱响生日之歌。

本次生日会两地共有90余位寿星代表参加。合肥基地的生日会上,光伏学院为寿星们分发了定制的生日胸章、生日帽及惊喜小礼盒。伴随着现场的阵阵掌声,生日会的气氛被推向高潮,寿星们纷纷参与到双人踩气球、抖音PK以及现场抽奖活动中,获胜的寿星获得了神秘的礼品。当“祝你生日快乐……”的旋律响起时,全场灯光熄灭,大家一起齐唱生日歌,寿星们闭上眼睛,许下了生日愿望,并互相送上了真诚的祝福,共同分享着生日的快乐。

成都基地的生日会主要由两个环节构成。第一部分是互动游

戏,包括齐心协力运气球、我爱猜歌名、朋友圈集赞等环节,最后为获胜的寿星颁发了小礼物,让寿星们在紧张刺激的比赛过程中相互监督,相互配合地完成游戏。在随后的许愿切蛋糕环节,到场寿星围成圈,共同点燃蜡烛,一起许下生日的美好愿望,伴着美味的水果蛋糕,寿星们脸上洋溢着幸福笑容。

此次生日会受到了员工的广泛好评,大家纷纷表示这种集体生日会活动为员工营造了一个温馨和谐的大家庭氛围。“以人为本”是现代企业文化核心竞争力之一,将科学管理和人性化处事相结合是企业文化的重要组成部分。光伏学院举办的季度生日会就是体现人文关怀的一种举措,相信通过本次有意义的活动,会让每一位员工真切感受到公司的深情关怀,感受到这个大集体的温暖和幸福。