



## 聚合产学研 铸就创新魂

### 通威太阳能入选 2019 年成都市院士(专家)创新工作站、四川省博士后创新实践基地

公司已实现 13GW 电池产能,2019 年底,公司产能将达到 20GW

公司目前拥有专职从事研发与试验发展的技术人员共计 600 余人

研发团队中博士、硕士、光伏行业专业和学历人才数量比例在 80%以上



通威太阳能顺利入选 2019 年成都市院士(专家)创新工作站

本报讯(记者 唐胜 通讯员 陈立 王园园)唯创新者进、唯创新者强、唯创新者胜。在当前经济全球化、市场竞争日趋激烈的环境下,不断提高自主创新能力和核心竞争力,成为企业赢得市场先机的重要保障。作为行业龙头企业,通威太阳能坚持创新驱动发展的战略,大力培养创新型科技人才,为此,光伏学院积极围绕公司发展中急需解决的重大关键技术难题,积极推动产学研用相结合。近日,通威太阳能成都

公司顺利入选 2019 年成都市院士(专家)创新工作站、四川省博士后创新实践基地,进一步增强了公司的技术竞争力。9 月 12 日,2019 年(第二十届)成都市科学技术年会隆重举行,通威太阳能成都公司作为 2019 年成都市院士(专家)创新工作站最终入选企业之一应邀参加,并在会上接受了主办方授牌,这标志着通威太阳能院士(专家)创新工作站正式建站。2019 年成都市院士(专家)创新

工作站申报工作于今年上半年开展,主办单位组织有关高校、科研院所的院士和行业专家对全市范围内的申报单位经过几个月细致审核和层层遴选后确定 33 家单位进入候选名单。在终审阶段,主办方通过现场核查、专家会审后确定最终建站单位名单并发布公示文件,通威太阳能成都公司申报手续齐全、佐证材料完备,符合规定建站条件,成功入选。建站后,通威太阳能将进一步贯

彻落实创新驱动发展战略,围绕公司发展急需解决的重大关键技术难题,团结科技工作者,依托院士专家资源,深入开展科技攻关和学术交流,大力培养创新型科技人才,加快科技成果转化,不断提高自主创新能力和核心竞争力,为成都建设全面体现新发展理念的城市做出新的贡献。为进一步加大高层次人才引进力度,增强科技创新能力和核心竞争力,促进产学研相结合,近日,成都市 2019 年度四川省博士后创新实践基

地申报工作顺利开展。经过光伏学院的积极申报,最终,通威太阳能成都公司顺利通过专家评议,成功入选。通威太阳能公司于 2015 年成立了企业技术中心,先后被评为省级企业重点创新团队、省、市级企业技术中心。在科研硬件实力方面,公司拥有独立的科研楼,完善的可用于太阳能电池制作的实验设备、最先进的用于材料结构表征和性能检测的大型仪器,同时建设了 200MW 的异质结高效率太阳能电池中试生产线;科研人才方面,公司目前拥有专职从事研发与试验发展的技术人员共计 600 余人,其中正高级工程师 2 名,国家千人计划专家 1 人,博士研究生 8 人,形成了较为良好的技术探讨和研发环境。此外,公司还拥有健全的科研管理体制和管理文件,为科研提供良好的后勤保障和服务。

### 凉山州委组织部一行 参观通威太阳能

本报讯(通讯员 雷思思)8 月 13 日,四川日报凉山州委组织部及高层次专家 40 余人莅临通威太阳能成都公司参观交流。凉山州委组织部一行参观了成都公司 A1 智能制造车间。在随后交流环节,光伏学院老师以“快速发展时期的人才生态塑造”为主题做分享,结合通威太阳能的发展历程、人员现状及面临的挑战,分享了上接公司发展战略,下接组织效能的人才供应链解决方案。期间,双方还就如何让人才企业文化深入人心、如何拓展人才等话题展开了深入研讨。

### 京东物流一行 到访通威太阳能

本报讯(通讯员 刘思路)9 月 26 日,京东物流一行莅临通威太阳能成都公司参观。来访嘉宾参观了通威太阳能成都公司 A1 智能制造车间,随后,双方就企业物流管理现状及未来物流发展需求进行了深入探讨,通过优秀改善经验的分享,双方进一步明确了深度合作的方向。此外,京东大学工作人员还就如何吸引人才、留住人才、发展人才等话题与公司相关部门负责人展开了热烈的研讨。来宾纷纷表示通威太阳能先进的人才发展与管理思想值得不断学习。

### 牛津、剑桥大学 博士访问团参观 通威太阳能

本报讯(通讯员 范永鹏)8 月 4 日,由牛津大学、剑桥大学中国留学生青年学者组成的博士访问团 60 余人莅临通威太阳能成都公司参观访问。访问团一行深入通威太阳能智能制造生产车间,全面了解了“智能工厂”、“无人车间”的实时运行情况以及公司在智能制造、精益管理、市场竞争方面、行业地位等情况。访问团一行对通威太阳能的发展速度、智能制造水平、核心竞争力建立、精益管理理念以及发展成绩表示高度肯定。参观团青年学者表示本次参观访问意义重大、受益匪浅,不虚此行,加深了对智能制造和光伏产业的认知,更为我国光伏产业能孕育、诞生以通威太阳能杰出代表的全球领军企业而倍感骄傲自豪。

# 薪火相传 筑牢人才储备“蓄水池”

## 光伏学院“继任计划”实现新突破,打造人才培养强大引擎

有人说,中高管继任的成败,决定了一家公司的基业长青,而对继任中高管领导力的培养,则决定了一个高速发展公司的未来。

高速的发展背后需要大量高素质人才作支撑,为了搭建全面、有力的人才发展机制,完善以战略为中心的人才供应链,推动企业经营战略迈向成功。基于太阳能公司的发展战略和人力资源战略,光伏学院在两年的时间内打造了分类分层、系统完善的人才培养体系,而在这个立体式培养体系的顶端,最耀眼的是以培养中高管后备人员为目标的“继任计划”项目。

该项目聚焦通威太阳能公司中高管团队中最核心的两个岗位:总经理和厂长,设计和开展了为期 1-1.5 年的培养活动。

10 月 9 日,通威大学光伏学院储备总经理培养正式启动,回顾这两年,光伏学院根据公司关键岗位人才“继任计划”,2018 年已在基层管理人员、骨干技术人员梯队建设方面取得阶段性突破,2019 年持续完成班组长、储备中干、新晋中干、储备厂长、储备总经理等各级管理人才梯队的建设。此次储备总经理培训班的开班,标志着整个管理序列培养工作的进一步完善。

记者 唐胜 通讯员 刘思路



光伏学院第一期储备总经理培养开班仪式暨储备总经理 IDP 工作坊现场



光伏学院储备组长培养项目秋季班成都基地开班仪式现场

### 聚焦核心 推出“继任计划”

光伏学院打造了分类分层、系统完善的人才培养体系,体系顶端是以培养中高管后备人员为目标的“继任计划”项目,聚焦中高管团队中最核心的两个岗位:总经理和厂长。

为了充分开发继任者的潜能,迅速提升其能力以胜任更高层次的管理工作,光伏学院具体形成四阶段的培养过程:首先通过分析继任岗位的工作任务,搭建能力素质模型,从而设定培养目标;随后全面考察候选人在工作中的表现,并基于 360 测评选定培养人员;第三步聘请外部专家,引导储备人员在导师的指导下,梳理出自己胜任下一阶段管理岗位 IDP 计划;最后让继任者在平时工作中践行 IDP 计划,导师给予指导帮助,光伏学院则通过月度回访和季度组织汇报会的形式跟进计划落地情况。以上四个阶段,层层递进,从而最大程度地保证了培养的效果。

中高管作为企业的中流砥柱和灵魂,对其“后备”的培养是确保通威太阳能公司未来发展的一项关键任务。“不厚其栋,不能任重”,通过四阶段环环相扣的培养动作,通威太阳能成功地扩大了总经理和厂长的“板凳深度”,让企业有更多后备中坚力量可用,敢用。

“发现人才、重点培养、给予舞台”通威太阳能继任计划将持续为中高层人才赋能,助力其成为支撑企业基业长青的栋梁之才。

### 正式启动 培育储备总经理

10 月 9 日,通威大学光伏学院第一期储备总经理培养开班仪式暨储备总经理 IDP(个人发展计划)工作坊圆满落幕,通威太阳能成都基地总经理谢泰宏、合肥基地总经理萧圣义、人力资源总监杨文栋及 4 位储备总经理、外聘专家顾问共同参与了本次活动。

光伏学院于 2019 年初启动该项目,近半年内通过开展 DACUM 工作坊、一对一访谈等方式完成了储备总经理任务模型及能力模型的建立工作,基于 2018 年绩效考核成绩、年终述职评价及 360 能力测评等多维度的考察后最终确定了 4 位表现优秀者成为光伏学院第一期储备总经理培养班学员,并正式启动为期 1 年的培养工作。

开班仪式上举行了拜师仪式,4 位储备总经理分别向本次培养项目特邀导师谢泰宏、萧圣义行礼敬茶,两位导师以学习书籍作为回礼。导师将发挥工作经验丰富优势,促进储备总经理快速提高各项技能水平,共同为公司发展贡献力量。

在随后的 IDP 工作坊上,导师与学员们围绕储备总经理关键工作任务和 9 大能力项形成的《360 多面镜:继任计划学员测评报告》展开了深入讨论,全面剖析了储备总经理目前发展中的优势与短板,并对储备总经理的目标岗位职责进行分析,共同梳理了未来一年的强化发展目标以及未来 2 个季度的能力提升计划。

### 阶段复盘 明确储备厂长重点发展方向

9 月 9 日,光伏学院继任计划之储备厂长培养项目第一阶段汇报会在合肥、成都两地成功举行。6 位储备厂长分别回顾了 IDP 目标、汇报了 6-8 月的学习及改善行动并总结行动效果。评委领导当场点评,给予了中肯的建议。随后 2 位导师为储备厂长们明确 9-12 月的 IDP 的重点发展方向,为实现个人发展目标切实行动起来。

为了强化效果,光伏学院构建了“厂长能力模型”并开展 360 测评,于 6 月组织导师与储备厂长制定了 IDP,每隔 3 个月举办阶段性汇报会,复盘 IDP 计划的执行情况。

与此同时,10 月 12 日,通威大学光伏学院在合肥、成都两地开展储备组长培养项目秋季班开班仪式,相关部门负责人及培养班学员代表共计 100 余人受邀出席。

开班仪式上,公司中高管鼓励学员通过光伏学院提供的成长平台,及时有效地定位职业发展通道,争取早日实现角色转换,成为一名合格的基层管理者。光伏学院老师围绕项目培养背景、培养周期、各个阶段学习内容、考核方式等内容进行了详细讲解。未来,光伏学院会结合公司整体发展战略,不断完善和优化各项培养方案细则,搭建更加完备的人才发展体系,持续为员工个人能力提升赋能,为公司的快速发展输送更多的管理和技术专业人才。

### 通威太阳能生产 体系内部竞聘工作 正式启动

本报讯(通讯员 刘琼)为激励广大基层员工提升个人素质和能力,给予员工向上发展的平台与机会,通威太阳能依据年度工作计划组织 2019 年度生产体系内部竞聘,并于 9 月 9 日正式启动。

此次内部竞聘主要面向成都基地生产体系基层员工,开放经理、主管、生产组长、技术岗位。内部竞聘按照竞聘通知、员工报名、资格初审、部门面试的流程进行,对竞聘人员进行全方位考察,秉持公平、公正、公开原则,最终根据评委综合评估,经公示报批后,确定最终的聘用人选。

此次竞聘不仅为基层员工提供了展示自我、锻炼提升的机会,也为其职业发展路径延伸提供了多种可能,同时还为公司业务发展与战略布局提供了有力的人力资源支持,为公司健康长效发展添砖加瓦。



成都基地“战略采购与战略供应链管理专题培训”现场



合肥基地“专利挖掘及技术交底书专题培训”现场



成都基地“清单管理专题培训”现场

## A 专家授课

### “战略采购与战略供应链管理专题培训”顺利举办

为提高供应链管理人员对供应商的管理及开发能力、规避采购风险、增强成本管控意识,从而激励员工、团队及组织提高绩效,8月24日,光伏学院组织开展了“战略采购与战略供应链管理专题培训”,通威太阳能合肥、成都基地两地共计40余名学员参加学习。

本次培训特邀具有多年采购供应链管理经验的专家作为主讲老师,老师从采购的定义、如何对供应商进行管理、怎样打造采供双方战略合作伙伴关系、实现共赢等课程内容着手,配合精彩的案例分析,利用讨论、互动、提问等活泼生动的授课方式让大家全面了解了策略化供应商管理的内在含义及对应的工具方法。课程最后,老师还详细为大家讲解

了战略采购与供应链管理的相关知识,扩充了学员的“技能包”,为大家指明了未来供应链管理的工作重点及工作方向。老师热情有趣的分享,深受大家喜爱,现场不时响起阵阵掌声,大家纷纷表示此次课程带来了别样的学习体验,受益匪浅,收获满满。

光伏学院自2017年开启供应链体系人才培养计划以来,经过两年的不断完善,形成了线上理论基础知识学习、线下工作经验分享及外部专家授课的完整培养体系,本次培训作为外部专家的系列课程之一,对于拓宽学员视野,更新观念,改善知识结构意义重大。未来,光伏学院将持续为员工赋能,为通威太阳能的快速发展保驾护航。

### 光伏学院开展知识产权系列课程专题讲座

为建立健全公司知识产权体系,规避和降低公司设备使用、工艺路线以及产品销售的风险,提高员工对于专利的挖掘、布局、风险控制及应对策略等方面的能力,8月13日,光伏学院组织开展了专利挖掘及技术交底书撰写专题培训,特邀原国家知识产权局太阳能电池发明专利审核专家作为本次培训主讲老师,通威太阳能合肥、成都基地两地220余名骨干人员及管理者参加学习。

培训主要围绕通威太阳能目前的专利布局情况、如何撰写专利申请文件及技术交底书、专利技术检索三个方面展开详细的讲解,课程中梳理公司目前专利布局情况、如何撰写专利申请文件及技术交底书、专利技术检索三个方面。未来,光伏学院将不断拓宽拓深学习资源,引进外部专业讲师,打造更专业化、实用化的精品课程,提高员工知识产权意识。

专利挖掘的方向,开展研发技术交流及专利申请答疑沟通会,详细为大家讲解专利相关知识,让大家了解了知识产权的重要性及未来专利申请的方向。

作为知识产权系列课程的第二阶段,8月22日,光伏学院组织开展了专利风险分析及评估专题培训,特邀原国家知识产权局专家作为本次培训的主讲老师,合肥、成都基地两地80余名学员参加学习。培训的内容主要包括企业专利风险来源及应对策略、侵权对比基础概念及规避设计原理介绍三个方面。

## B 线上学习

### 积分商城颁奖 员工学习积极性持续升温

在线下培训活动火热开展的同时,光伏学院员工线上培训开展同样如火如荼。为提升员工自我学习与发展的主动性,推动员工积极参与线上培训及课程学习,光伏学院结合各部门数据统计结果,每季度定期开展积分兑换礼品活动,为前200名“学习达人”颁发奖品。活动获得了员工热烈反响,起到了良好的激励作用。

10月18日,光伏学院组织开展了合肥基地三季度积分商城颁奖活动,共面向25个部门204名获奖员工发放了礼品。10月21日,光伏学院下沉成都基地车间组织积分商城颁奖活动,来自电池生产部的20余名代表参加了本次活动。

继光伏学院第一季度、第二季度线上积分兑换礼品活动开展以来,第三季度员

工线上学习积极性明显提高,成都基地第一名学习总积分11640分,高于第二季度同名次2160分,高于第一季度同名次4995分。

根据《通威大学光伏学院在线学习平台积分管理办法》,光伏学院确定两地积分排行榜前200名的优秀学员,并颁发对应奖品。颁奖仪式上,学员代表对公司以及光伏学院提供的提升学习机会表示真挚的感谢,纷纷表示,下季度将会继续努力学习,不断提升自身综合素质和专业能力。

本次颁奖活动的成功举办,不仅激发了员工的学习积极性,更有利于加快公司建设学习型组织,实现员工综合素质的提升。未来,光伏学院还将继续探索新方式,推动企业文化落地实施。

# 线上线下齐发力 打造人才培育“孵化器”

## 光伏学院打造“三位一体”完整培养体系,持续赋能员工成长

记者 唐胜 通讯员 林学良 雷思思 满媛媛

据美国培训与发展年会统计:投资培训的企业,其利润的提升比其他企业的平均值高37%,人均产值比平均值高57%,在过去50年间,国外企业的培训费用一直在稳步增加。美国企业每年在培训上的花费约300亿美元,约占雇员平均工资收入的5%。目前,已有1200多家美国跨国企业都开办了管理学院,有些还建有自己的大学。

作为通威光伏人才培养基地,光伏学院将企业培训作为公司人才战略的重要一环,经过两年多持续不断的完善,形成了线上理论基础学习、线下工作经验分享及外部专家授课的完整培养体系,打造人才培育“孵化器”,实现了企业战略发展对人力资源的需要及员工达成其职业生涯规划目标需要的双赢。

## D 师资打造

### 2019年内训师评定工作盛大启幕

内训师是企业文化的传承者、传播者,是专业知识、技能的传授者,是员工职业素养的改善者和职业成长的促进者。为传承通威企业文化,复制组织成功经验,提升内训师授课水平,助力人才培养活动落地,8月,光伏学院启动了2019年内训师评定工作。

作为本次评定活动的重要组成部分,新内训师培训于8月17日在合肥、成都基地同步进行。通过部门推荐和自愿报名的形式,两地近80名员工参加了本次培训。在光伏学院老师的引导下,学员们进行了课程的内容开发,从课题选择、课程定位、主题分析到提炼方法论,学员们仔细梳理了自己最擅长的工作经验,形成了各自的课程内容大纲。为了自信站上讲台,讲师带领学员们从外在形象塑造、语音语调练习到肢体语言调整,全方位打磨授课基本功。此外,学员们还学习了课程讲授的实用技巧,包括理论讲授法、技能训练法和回顾总结法等。

经过一整天的培训,学员们梳理了授课内容,获得了上台信心,也掌握了讲授课程的基本方法。

新内训师培训结束后,光伏学院还组织新内训师考核认证和现有内训师晋级评定工作,并在9月10日教师节期间举行盛大的授证仪式和专题赋能讲座。

9月10日,以“感恩·赋能”为主题的光伏学院第三届教师节特别活动成功举行。通威太阳能成都基地总经理谢泰宏、合肥基地总经理萧圣义等领导出席,光伏学院2019年新认证及晋级内训师与各部门文员共计130余人参加。

在成都基地活动现场,谢总表示,内部培训老师们既要担负各自岗位上的业务重任,又要带教辅导,授课解惑,默默践行着无私奉献的精神,未来,公司将加大对内训师和文员的培训和激励,为实现公司人才数量和质量的提升作出更大的贡献!在合肥基地活动现场,萧总指出,师傅的带教能够为员工树立榜样、传递经验与技能,帮助组织更好地成长,希望大家能够夯实自身能力,创新教学内容,不断在教与学中得到发展与提升。

授证环节,合肥基地光伏学院特聘的三位专家培训师、新认证的31位初级内训师、晋级的5位中级内训师、成级的6位中级内训师、专家培训师4人获得证书。随后,光伏学院老师对内训师培养项目、《内训师管理办法》进行了汇报演讲,在场的领导和内训师们全面深入地了解到了内训师培养项目的发展情况。

光伏学院自2017年成立以来便不断探索和完善内训师项目的运营机制,截至目前已经形成了较完善的内训师选拔、培养、评定、激励等的全流程管理。在过去的一年中,通威太阳能全体内训师共开发课程100余门,并在490个部门级和公司级的人才培养班上讲授课程,为帮助公司及时培养出高质量的人才做出了卓越的贡献。未来,光伏学院将继续与各位师傅不忘初心,携手同行,共同为通威的人才发展贡献力量!



光伏学院第三届内训师教师节活动,合肥基地授证仪式现场

1-10月,成都基地累计培训214775人次 合肥基地累计培训49956人次;

2019年第三季度员工线上学习积极性明显提高,成都基地第一名学习总积分11640分,高于第二季度同名次2160分,高于第一季度同名次4995分;

2018年,通威太阳能全体内训师共开发课程100余门,并在490个部门级和公司级的人才培养班上讲授课程;

## C 线下分享

### 光伏学院“清单管理专题培训”圆满举办

为切实贯彻“拥抱危机、防危重安”的企业文化核心价值观,充分发扬对标精神,全面提升组织内部综合管理水平,10月17日,光伏学院特邀永祥新能源总经理助理兼环保部部长杨武明带来“清单管理”经验分享,通威太阳能合肥、成都两地中高管、各体系员工近400余名人员参加学习。

本次培训现场,杨总就践行清单管理的由来及推广经验、各模块应用以及收获等方面做了详细分享。他表示,永祥新能源公司的培训是从组建读书会开始到《清单革命》的清单理念与安全管理有机结合,最后推行到各部门模块应用,逐步推进的,员工从一开始的不理解到现在主动要清单,全公司形成了浓厚的清单氛围,最终也助力永祥实现连续四个月的达产、达标、达标,同时实现零事故、零非停、零误操作的

“三零”目标。

为检测培训效果,在老师分享完毕后,现场所有参训人员随即进行“清单管理”重要知识点线上考试,据后台统计,考试平均分在80分以上,基本掌握分享重点,取得较好效果。培训尾声,公司厂务部率先对“清单管理”工作试点进行了展示,他们根据岗位工作特殊性做了详尽的清单梳理和后期计划,学习不同方式方法利用于清单管理,将工作做实、做细,赢得在场人员的一致肯定。

永祥股份在各子公司全面推行“清单管理”后取得良好成效,优秀的经验值得借鉴、学习,光伏学院也将秉承着拥抱危机的核心价值观,对标行业先进的管理理念,搭建好企业间经验分享的平台,助力公司管理水平的不断提升!

### 成都公司组织开展危险化学品安全知识培训

为加强公司危险化学品安全管理工作,普及员工危险化学品安全知识,提高员工危险化学品使用技能,保障员工人身安全。10月15日,通威太阳能成都公司组织开展危险化学品安全知识培训。共计87人参加此次培训,其中83人取得危险化学品培训合格证,达标率95.4%。

本次培训主要从危险化学品的相关法律法规及知识、化学品伤害事故案例、公司化学品管理规定、公司常用化学品种类及危险化学品安全技术及化学品紧急处置等五个方面做了全面系统的讲解,采用学考结合的模式确保参与培训的员工能真正学到、学会、学懂。

通过开展危险化学品安全知识培训,充分体现了公司“以人为本、安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针。员工深入了解了危险化学品的储存和使用要求,为推进公司安全生产工作顺利开展奠定基础,有效保证公司安全、稳步发展。

聚焦能力提升,光伏学院持续开展了多项培训活动,9月19日,光伏学院组织了2019年储备组长“基础管理能力”培训活动,成都基地来自生产部、质量部的50余名学员参与了本次活动。

光伏学院根据储备组长培养方案并结合生产现状的实际需求,特邀内部讲师有针对性的开发课程并授课,旨在让学员正确认知基层管理角色,掌握日常事务工作处理及团队管理的方法、工具,帮助学员梳理组长岗位工作内容,实现角色转变,胜任基本管理工作。

8月16日,光伏学院组织了2019年供应链体系人才培养班《产品质量及客服知识》培训活动,来自两地营销部30人参与了本次活动,质量部资深工程师张近老师受邀到场为学员讲解。主要围绕各家客户端的客诉数据展示、公司目前主要产品类型及产品质量检测的项目内容展开讲解。培训旨在提高学员的质量意识,增强学员针对各类客诉的应对处理能力。

此外,光伏学院还积极探索外部培训资源。9月4日,光伏学院特邀设备供应商捷佳伟创的优秀技术人员,现场进行指导培训,来自各厂设备部16名员工参加了本次活动。培训旨在让学员能够通过车间实际操作的学习方式,不断提升自身的理论知识,丰富实际现场设备操作经验。未来光伏学院会继续开发优秀外部资源,帮助员工不断提升。



合肥基地2019年新内训师培训合影留念

# 校企联手 深化产教融合

## 光伏学院持续深化校企合作模式,全面提高人才培养质量

记者 唐胜 通讯员 雷思恩 刘琼 李浩伟 吴灵君 葛应梅 李露

6年时间,通威太阳能发展成为全球最大的晶硅电池生产企业,电池片产能规模超过13GW,在职员工8千余人。随着成都、眉山项目的启动建设,2019年底通威太阳能电池产能将达到20GW,未来2-3年,通威太阳能高效电池产能将达到30—50GW。

在公司产能迅速提升的同时,如何保证持续稳定的人才供给是光伏学院一直在思考的问题,加强校企合作,深化产教融合,打造公司人才储备的“蓄水池”,无疑是其中的重要一环。近日,光伏学院在校企合作上动作不断,探索“通威现代学徒制班”、深化订单班合作,强化校企交流,在为公司输送人才的同时,也获得了社会各界的高度认可,公司相继荣获了“合肥市职业院校实习实训基地”等殊荣。



2019年“启航工程”集训营,学员们积极互动

截至目前,光伏学院已与四川大学、安徽大学、成都工业学院、四川农业大学、西南石油大学、成都理工大学、安徽师范大学、安徽建筑大学、安徽理工大学等十余所高校签订了校企合作和委托培养协议;

400多名学生在经过校企合作项目的培养之后,直接进入公司工作,近300名学生还在校企共同合作的项目中持续培养。



蚌埠学院机械与车辆工程学院领导一行莅临通威太阳能参观交流

### 1 乐山职业技术学院通威现代学徒制班 导师授证仪式成功举行

#### 试点现代学徒制

8月7日,乐山职业技术学院2018级现代学徒制班导师授证仪式在通威太阳能成都基地隆重举行。乐山职业技术学院领导携教师代表,通威太阳能中干代表及光伏学院老师出席本次活动。

光伏学院自2018年受乐山职业技术学院新能源工程系特邀,共同申报教育部“光伏材料制备技术专业现代学徒制试点”项目,充分发挥各自优势和潜能,形成校企分工合作、协同育人、共同发展的长效机制。为深化以企业为主体的校企协同育人机制,特聘通威太阳能核心技术骨干作为本项目导师,深度参与培养工作。

授证仪式在校方领导的致辞中拉开序幕,领导回顾了光伏学院现代学徒制班前期的成立、拜师、岗前培训,指出校企双方深度合作、协同育人是创新之举,必将为未来进一步推动职业教育体系和企业人才发展体系的融合奠定坚实基础。

在院校及公司的殷切期盼下,8位导师上台接受院校的聘任,一张张聘书呈送导师面前,导师们正式开启了现代学徒制人才培养的师生生涯。随后,院校老师就导师的带教职责、津贴待遇、考核评价做了详细阐述,全面明确导师人才培养制度和标准。

据悉,为保障现代学徒制班人员的高质量培养,公司对本项目给予高度重视,为学员们精心挑选8名工艺部门的核心技术骨干作为导师。院校聘用此批技术骨干作为现代学徒制企业导师,并对其进行职业教育教学能力培养。在接下来的培养计划中,光伏学院也将聘用学校骨干教师作为技术顾问,并对其岗位实践技能进行培养。此次校企双育人培养计划,通过双导师制,促进师徒互相提升,共同进步。光伏学院也将不断探索校企合作新模式,深化产教融合,为公司引进高质量、高认同的技术队伍不遗余力。

### 乐山职业技术学院 2019 级 通威现代学徒制班选拔工作圆满结束

9月18日,通威太阳能成都公司应邀前往乐山职业技术学院就组建2019级通威现代学徒制班开展学生选拔工作,经过层层严格筛选,共计36名同学入选通威现代学徒制班。

现代学徒制是国家教育部提出的一项旨在深化产教融合、校企合作,进一步完善校企合作育人机制,创新技术技能人才培养模式。此次选拔对象为新能源工程系2019级大一新生,流程主要分为宣讲、笔试、心理测评及面试等环

节,现场气氛积极活跃,同学们均表示为此次选拔已提前做好充分的准备,详细了解了通威起源、公司规模、业务范围、行业前景等信息。

经过层层严格筛选后,共计36名同学将进入通威现代学徒制班,这36名同学将由校企共同主导培养,通过设立规范化的企业课程标准、考核方案,教师、师傅联合传授的形式,以达到教学与生产对接,理论与技能结合,实现深度校企合作,互利共赢。



乐山职业技术学院通威现代学徒制班导师授证仪式现场



乐山职业技术学院 2019 级通威现代学徒制班选拔工作笔试现场

### 2 成都工业学院一行到访通威太阳能 就订单班建立开展深入交流

#### 深化订单班培育

9月27日,成都工业学院副院长肖尚辉、罗乐一行莅临通威太阳能成都公司参观交流,公司相关部门负责人热情接待。

肖尚辉副院长一行首先参观了A1展厅,了解数字化、智能化制造车间的运营模式,并对通威太阳能的持续盈利能力、智能制造的创建能力、小于等于7个月的建成投产能力给予高度评价和赞许。

随后的交流会上,肖尚辉副院长详细介绍了成都工业学院的人才培养方式、学院专业设置

等现状,双方对“通威订单班”的人员选拔、课程设计、实践安排等方面的初步构想展开了深入探讨,为成都工业学院通威订单班的建立奠定了基石。

通威订单班的建立一方面解决了学生就业难的问题,另一方面也为企业培养了更专业、更懂光伏的优秀人才,是公司长远发展的内在需求,也是实现双赢的重要举措,在今后的合作过程中,公司将积极加强与校方的交流沟通,实现相互促进、共同发展。

### 3 蚌埠学院与通威太阳能签订 校企就业与实习基地协议书

#### 强化校企合作

8月15日,蚌埠学院机械与车辆工程学院党总支书记王月英一行莅临通威太阳能合肥公司参观交流,双方就建立长期校企合作关系达成一致共识,并签订校企就业与实习基地协议书。

王月英书记一行首先参观了公司A1展厅和A1电池生产车间,全面了解了通威集团和通威太阳能的发展历程、公司规模、企业荣誉以及发展规划等情况。

座谈会上,公司相关负责人对王月英书记一行的到访表示热烈欢迎,并详细介绍了通威的发展现状,同时对蚌埠学院在通威太阳能工作的学生情况进行评价和肯定,希望与校方建立长期友好稳定的合作关系,共同为

学生搭建良好的就业平台。

王月英书记通过亲身参观体验和认真听取启航工程学生感受分享,对通威太阳能企业文化、产线的自动化程度、规范管理和人才培养方式等各方面表示高度认可。王月英书记表示,希望多向通威太阳能这样优秀的企业学习,同时鼓励毕业生在工作中要不怕辛苦、勤学多问,在通威太阳能的广阔平台上充分发挥个人能力。

此次蚌埠学院的来访为后期双方在人才和专业知识方面进行长远合作奠定了坚实的基础。座谈最后,学生们纷纷就参加启航培训、在岗工作等心得体会和感受进行分享,并表示很荣幸能够加入通威大家庭。

### 成都理工大学师生一行参观通威太阳能

9月10日,成都理工大学师生一行莅临通威太阳能成都基地参观交流。

成都理工大学师生一行参观了通威太阳能成都基地智能制造A1车间,详细了解了通威太阳能的发展历程和行业地位,现场感受了通威“无人工厂”的魅力。

随后的交流会上,相关部门负责人详细介绍了通威太阳能的工作平台、工作环境以及人才发展战略,让大家进一步了解了公司基本

概况、企业发展形势。

此次参观交流,成都理工大学师生一行实地接触到了通威智能制造及现场的生产情况,对通威太阳能高度自动化生产水平表示了高度赞许。

通过本次交流活动,进一步加强了校企合作关系,让更多优秀应届毕业生了解通威太阳能,加入通威太阳能,满足公司对人才的需求,巩固和扩大通威太阳能品牌的影响力。

### 4 通威太阳能合肥公司荣获 “合肥市职业院校实习实训基地”殊荣

#### 荣耀加冕

9月19日,合肥市现代职业教育集团“扩容提质强服务”会议在合肥市政务中心召开,合肥市委副书记郭强,市委副秘书长李学明,市政府副秘书长吴昌文等领导出席会议,通威太阳能合肥公司应邀参会,并被授予“合肥市职业院校实习实训基地”奖牌。

会上,合肥市现代职业教育集团领导总结了合肥市职教集团五年来的工作情况,对各单位“实习实训基地”促进合肥市现代职业教育发展做出的贡献予以了肯定,并研究部署了下一步发展规划和重点工作。据悉,目前合肥市已经形成公共实

训中心、职业院校和挂牌企业实习实训基地相互补充的“三位一体”实习实训体系。校企合作开展专业建设、专家交流、现代学徒制试点、工学结合模式、校企“双主体”育人等方面的工作,有效协调了政、校、企的合作关系,初步形成了职业教育集约化、一体化、体系化的发展格局。

企业的发展离不开卓越的人才团队,通威太阳能合肥公司作为合肥市职业院校实习实训基地,将深度参与产教融合,进一步开展多方位、多层次、多元化的校企合作,共同培养更多的专业人才,为合肥市经济社会发展贡献力量。

### 5 光伏学院召开 2019 届启航员工首次座谈会

#### 启航工程

为倾听启航员工心声,了解其思想动态和工作状态,搭建沟通交流的平台,营造积极、和谐的工作环境和氛围,提升“新通威人”的归属感,8月19日,光伏学院在合肥、成都两地召开了2019届启航员工首次座谈会,两地近400名启航员工参与了座谈会。

据悉,本次座谈会包括分组交流与问卷调查两个环节。座谈环节由人力资源体系的老师们担任各小组引导人,引发大家围绕工作认可度、人文关怀、学习成长、沟通协作、敬业度等几个维度展开座谈,各组引导人认真梳理员工提出的有价值的建议,并现场答疑。通过问卷调查分析可见,超过90%的员工在工作中得到了必要资源支持,感受到同事及领导的关心,更有近60%的员工得到了部门上级领导的认可,整体适应程度反馈良好。

小组引导人在座谈会总结时

对启航员工提出了适应角色转换的新建议:首先,转变思想,尽快适应工作环境,融入所在团队;其次,提高沟通能力,掌握沟通技巧也是必备的;最后,保持做一行、爱一行、专一行的工作态度,努力把本职工作做到极致,公司历来倡导“能者上、平者让、庸者下”,希望启航员工立足岗位,力争早日成为公司核心骨干人才,与公司共成长。

本次座谈会不仅让启航员工进一步感受到公司对人才的重视,同时光伏学院更深入的了解到了启航员工的现状和需求。启航员工自第一阶段集训营结束后,已全部双选到各部门进行第二阶段的应知应会培养,本次座谈会作为第二阶段规划的重要内容,旨在切实帮助启航员工解决成长、工作、生活中的困惑,增进启航员工对公司的归属感。接下来,光伏学院将按照规划对启航员工进行持续2.5年的跟踪培养,以助力人才成长,推动公司发展。



合肥基地 2019 届启航员工首次座谈会现场

智慧是知识凝结的宝石,文化是智慧放出的异彩。一个国家和民族的辉煌总是以文化兴盛为支撑,一个企业的强大总是以文化的传承和践行为基础。在刘汉元主席的带领下,37年来,通威“诚、信、正、一”的企业文化成为通威人的成长基因,根植于每一位通威人的内心,潜移默化地影响着我们的思想方式和行为方式,使全体通威人同心同德、团结奋进。随着通威太阳能的高速发展,为有效推进公司企业文化的建设及执行,加强员工对企业文化的认知程度,依据通威集团企业文化建设的精神,《通威太阳能企业文化管理办法》正式出台。根据“享受奋斗、拥抱危机、防危重安”的核心价值观,通威太阳能开展了多种形式的文化活动,让企业文化助推公司战略管理,以帮助全员统一思维、统一行动、化零为整,实现依托企业文化提升组织效能、增强竞争优势的终极目标。

记者 唐胜 通讯员 范永鹏 雷思思 程良 张涛

# 文化赋能 培植通威长青基因

通威太阳能出台企业文化管理办法,持续提升组织效能,增强竞争优势

## 组员单位

人力资源部

行政部和工会

办公室

安全环境部

考核制度

企业文化考核制度

企业文化积分制度

## 公司使命

光伏改变世界

## 愿景

打造世界级的清洁能源企业,  
让太阳能造福人类

## 核心价值观

享受奋斗、拥抱危机、防危重安



通威太阳能成都公司工会插花艺术培训合影留念

制定  
标准

## 通威太阳能企业文化管理办法出台

为有效推进企业文化的建设及执行,加强员工对企业文化的认知程度,通威太阳能出台了企业文化管理办法,确定公司使命:光伏改变世界;愿景:打造世界级的清洁能源企业,让太阳能造福人类;核心价值观:享受奋斗、拥抱危机、防危重安。让企业文化助推公司战略管理,以帮助全员统一思维、统一行动、化零为整,实现依托企业文化提升组织效能、增强竞争优势的终极目标。

随着通威太阳能的高速发展,为有效推进公司企业文化的建设及执行,加强员工对企业文化的认知程度,依据通威企业文化建设的精神,通威太阳能出台了企业文化管理办法(以下简称办法)。

办法明确成立通威太阳能企业文化建设工作专项工作组,通威股份董事长谢毅任组长,通威太阳能人力资源部总监杨文栋任执行组长。办法明确了公司的使命、愿景、核心价值观。使命:光伏改变世界;愿景:打造世界级的清洁能源企业,让太阳能造福人类;核心价值观:享受奋斗、拥抱危机、防危重安。

享受奋斗:通威太阳能的发展史,正是一群拥有共同目标的人一起挑战、一起前进、一起成长、一起分享而奋斗史,大家以奋斗为荣为乐;拥抱危机:主动发现危机、直面危机、解决危机,充分对标、极致改善,这些正是通威人拥抱危机的真实写照;防危重安:每一位奋斗中的通威人都必须根植安全之人人有责、人人参与、防范为先的理念并在工作中践行。

办法还明确了组员单位负责企业文化建设工作的具体推进。人力资源部主导企业文化建设的统筹运营,包括企业文化建设的计划管理、整体方案及制度设计、企业文化传播、企业文化赋能、企业文化评估等;行政部和工会负责奋斗者关爱文化的落地推行,包括整合、策划并执行各类员工关爱活动等;办公室

负责企业文化的可视化管理及品牌运营,包括公司各类VI的设计制作、企业文化书籍编撰、节日氛围的营造等;安全环境部负责防危重安文化的落地推行,包括策划并执行安全文化相关的活动,制定安全文化相关的激励政策,推动安全文化的相关宣传。

办法还明确了企业文化牵引制度,从企业文化考核制度、企业文化积分制度两方面着手推进。企业文化考核制度方面,自2019年第四季度起,企业文化核心价值观行为准则将作为对员工“德”的考量纳入绩效考核体系中。

企业文化积分制度方面,每位员工自2019年1月1日起实行企业文化积分管理,企业文化积分将应用于员工的晋升,积分超过60分(含60分),则可在本岗位所在序列的技工、技能等晋升中企业文化测评环节免试通过。所有员工积分根据所在序列晋升规则,每12个月清零1次。员工通过参与各级政府机关、集团、公司、光伏学院相关活动,可获得相应的积分奖励。

8月21日,光伏学院组织了2019年企业文化核心价值观行为准则梳理工作坊,合肥、成都两地各部门的中干及骨干代表共50余人参加。经过4个多小时的思维碰撞和热烈讨论,与会同事在光伏学院老师的引导下,初步梳理出了通威太阳能公司核心价值观下员工应具备的、可观察的行为准则。



2019年企业文化核心价值观行为准则梳理工作坊,员工们热烈讨论



2019年企业文化核心价值观行为准则梳理工作坊成功举行

安全  
人心

## “讲一分钟安全”和“空手行动”活动顺利开展

安全第一、预防为主。为提升全员安全素质,通威太阳能在员工中推行“讲一分钟安全”、“空手行动”、“安全阳光币”等安全文化活动。

“讲一分钟安全”活动通过厂、部、班组级会议实施,每一次会议由会议主持者先讲一分钟安全,各部门积极参与,安全环境部根据各员工分享记录的内容统计分析,提炼出分享的具有公司特点、全员认同的安全理念或事例在公司做宣导、推广。据统计,7-10月,成都基地累计“讲一分钟安全”6574次。

为营造浓厚的企业安全文化氛围,提升企业员工防危重安意识,通威太阳能成都公司安全环境部组织

招募的来自各部门主动参与安全文化建设活动的安全自愿者在厂区持续开展“空手行动”行为稽核活动。“空手行动”行为稽核活动,目的是为有效减少并遏制厂区内员工走路低头玩手机的普遍现象,避免在厂区行走的交通意外安全事件发生,确保每一位员工人身安全。此次稽核活动参与的稽查人员不畏中午的烈日,在公司行政楼、生产厂区同步进行。通过开展活动,走路玩手机的人数有所减少。

为了激励员工积极主动参与日常安全管理工作,调动员工参与现场安全隐患排查治理和不安全行为干预的积极性,通威太阳能在两地

开展“安全阳光币”活动。对于主动制止他人的不安全行为、被认可的好安全工作方法或实践行为、发现安全隐患及时上报并经过评估确认、提出并被采纳的安全管理改进措施建议、参与企业安全文化活动等给予阳光币激励。激励对象为通威太阳能全体员工,包括公司内的承包商、供应商人员,员工根据持币数量可以获得对应奖品。

此外,合肥成都两地安全环境部联合制定了“安全环保十大禁令”于全公司范围内推行,并不定期对各部门进行抽查提问,确保全员参与,全体职工必须牢记十大禁令内容,并签署安全承诺书。



日中青年经济文化交流协会代表团参观A1车间大厅



港大 ICB 研修班参观 A1 智能制造车间合影留念



通威太阳能合肥公司“厨王争霸赛”半决赛现场

激发  
潜能

## 通威太阳能组织开展茶艺、插花等文化活动

8月20日,通威太阳能成都公司特邀竹叶青成都公司10余名高级茶艺师莅临公司开展茶艺活动。50余位职工代表参加活动。活动开始,专业茶艺师为大家带来了专业的茶艺表演。随后,茶艺师为大家带来了丰富的茶艺知识讲解。最后在茶艺师的悉心指导下,现场体验了一番茶汤冲泡流程。

为丰富员工精神文化生活,提升艺术修养和生活兴趣,10月18日,成都公司工会联合双流区总工会组织开展插花艺术培训活动,共计50余名员工参加培训。

活动现场欢声笑语、花香四溢,花艺老师向大家详细介绍了花材、

叶材的修剪处理,花卉的挑选、养护等知识,并现场演示了插花的步骤和技巧,耐心指导大家完成了插花作品。经过一个多小时的培训课程,一盆盆错落有致、生机盎然的插花作品,展现在大家眼前。大家纷纷表示,要把所学到的插花技术运用到今后的生活中,快乐工作,健康生活,用更加饱满的精神状态投入到工作中。

10月22日,通威太阳能合肥公司工会联合大佳一餐饮公司举办的第二届“厨王争霸赛”圆满落幕。合肥高新区总工会主席孟伟巍,通威太阳能合肥公司总经理萧圣义、副总经理张忠文出席活动并担任评

委,大佳一董事长和餐饮业省级专家评委进行专业点评。

本次“厨王争霸赛”赛制共分为三轮,初赛为土豆丝比拼,最终从50位初赛选手中选拔出30位晋级半决赛。半决赛以红烧仔鸡为统一命题,经过一番激烈的角逐,6名选手脱颖而出,进入决赛。

决赛由选手自选特色菜品,各展所长进行竞争。计划部员工郭杰以一道“松鼠桂鱼”折桂,夺得本届比赛“厨王”称号。本届厨王争霸赛不仅展现了通威员工的个人魅力与风采,也活跃了企业文化氛围。公司将持续开展喜闻乐见的文体活动,推动企业文化建设工作开展。

文化  
输出

## 中外大学生四川感知行访问团参观通威太阳能

为了更好地传播公司文化,进一步提升公司的社会影响力,光伏学院积极开展与优秀企业、协会、团体的交流,向外输出通威优秀企业文化。

8月2日,四川长江职业学院代表团一行70余人莅临通威太阳能成都公司参观交流。代表团一行对通威太阳能的发展速度,先进的管理理念以及公司在短时间内创造的举世瞩目的成绩表示高度赞扬。

8月15日,日中青年经济文化交流协会代表团一行莅临通威太阳能成都公司参观交流,通威太阳能成都公司副总经理周华热情接待。

访问团一行对通威太阳能的发展速度、智能制造水平、核心竞争力建立、精益管理理念以及发展成绩表示高度肯定。访问团指出,通威太阳能已经走在该领域的最前端,代表整个产业的未来趋势,未来期待中日两国在光伏产业有更多合作机会,中日两国青年企业家能够携起手来一同为人类能源革命作出更大贡献!

8月16日,香港大学 ICB 整合绩效管理专业成都4班的学员们莅临通威太阳能成都基地参观交流。通威太阳能人力资源部总监杨文栋携光伏学院老师热情接待并出席交流活动。

来访嘉宾一行参观了通威太阳能成都基地A1智能制造车间。在随后的交流环节,杨总围绕“以战略为中心的人才供应链搭建”向来宾们介绍了通威太阳能的发展历程,同时向参会嘉宾分享了上承公司发展战略,下接组织效能的人才供应链解决方案。分享结束后,嘉宾们就如何盘活内部人才、如何拓展外部人才渠道等话题开了深入的研讨。

光伏学院组织的交流活动受到来访嘉宾的高度赞扬,纷纷表示通威太阳能先进管理思想值得学习。未来,光伏学院将持续拓宽交流渠道,与优秀企业、协会、团体保持良好的交流互学,为企业文化输出、雇主品牌建设、对标管理提升而不懈奋斗。

## 特别关注

### 光伏TV-NEWS 国庆特辑 点击量近8000次

为了更好地宣传公司声音,传播企业文化,光伏学院精心策划了光伏TV-NEWS 视频栏目,截至目前,累计推出10期节目,点击量达36000余次,获得员工们的高度关注和一致好评。

光伏TV-NEWS 主要记录高管会议、会见等要闻,公司级活动及动态,以及好人好事、员工故事等,通过视频新闻的形式按周推送至光伏学院在线学习系统。值得一提的是,为了增强节目的可读性,光伏TV-NEWS 视频栏目紧跟时事热点,国庆节期间,特别推出中华人民共和国成立70周年国庆特辑为祖国庆生,点击流量达7800余人次,创历史新高。